

Aproximaciones al universo del sexo comercial desde la *sociología visual*: algunos resultados preliminares de una experiencia de investigación.

Jimena J. Peñarrieta

Universidad Nacional de Villa María (UNVM)

jimena josepe@gmail.com

Matías Fernando Giletta

Universidad Nacional de Villa María (UNVM)

matiasfgiletta@gmail.com

Paloma Rubin

Universidad Nacional de Villa María (UNVM)

palo_rubin@hotmail.com

Mesa N° 42: Sexualidades, mercado y relaciones de género.

Área del conocimiento: sociología visual

Palabras clave: sexo comercial, sociología visual, representaciones visuales

Resumen

En el marco de lo trabajado en un proyecto de investigación colectivo denominado “*Aproximaciones al heterogéneo universo del sexo comercial en Villa María, actualmente*”, aprobado y financiado por el Instituto de Investigación de la Universidad Nacional de Villa María (UNVM) para el periodo 2016-2017, el presente trabajo analiza cómo se construye el sexo comercial a partir de las representaciones visuales (RV) que utilizan la *Asociación Civil Vínculos en Red* (ACVR), inspirada en una perspectiva abolicionista y asociada a la lucha anti-trata, y la *Asociación de Mujeres Meretrices de Argentina* (AMMAR), enfocada en los derechos humanos y laborales de las trabajadoras sexuales, ambas de la ciudad de Villa María, la segunda ciudad más importante del interior de la provincia de Córdoba -luego de Río Cuarto- según su cantidad de habitantes.

En base a un diseño descriptivo e interpretativo con estrategia cualitativa y teniendo en cuenta la perspectiva teórico-metodológica de la Sociología Visual (SV), se utilizan

imágenes tomadas y utilizadas por dichas asociaciones, no producidas particularmente para esta investigación, y se intenta reconstruir, a partir de ellas, el contexto social en que se insertan y las relaciones sociales que suponen. Para ello, se realizó una revisión, sistematización y análisis minucioso de fotografías e imágenes de sus publicaciones en redes sociales, libros, intervenciones en el espacio público, páginas de internet, folletos y volantes, teniendo en cuenta que la SV, con sus limitaciones y fortalezas, permite ampliar el alcance de la mirada sociológica. En este sentido, los datos obtenidos muestran que hay diferencias/similitudes en las RV utilizadas y que el mundo social configurado en torno al SC es multidimensional y complejo ya que se constituye como objeto de diversas percepciones e intereses y disputas, más o menos abiertas, más o menos veladas, en las que se pueden identificar ciertas perspectivas dominantes.

1. Introducción

Esta ponencia constituye un avance de un proyecto de investigación colectivo denominado “*Aproximaciones al heterogéneo universo del sexo comercial en Villa María, actualmente*”, aprobado y financiado por el Instituto de Investigación de la Universidad Nacional de Villa María (UNVM) para el período 2016-2017. Dicho proyecto es llevado a cabo por un grupo de estudiantes, docentes y graduados de la Licenciatura en Sociología de la UNVM, abocado a investigar el sexo comercial (SC) desde una perspectiva sociológica.

El presente trabajo analiza cómo se construye el SC a partir de las representaciones visuales que utilizan la *Asociación Civil Vínculos en Red (ACVR)*, inspirada en una perspectiva abolicionista y asociada a la lucha anti-trata, y la *Asociación de Mujeres Meretrices de Argentina (AMMAR)* con representantes en la ciudad, enfocada en los derechos humanos y laborales de las trabajadoras sexuales, ambas de la ciudad de Villa María.

A continuación, se desarrollan algunas reflexiones para abordar la sociología visual y la situación actual del SC en la Argentina, se explicita la estrategia metodológica a partir de la cual se construyeron los datos, se describen las asociaciones de interés: AMMAR y la ACVR, se han analizado las representaciones visuales que sobre el SC tienen dichas asociaciones y, por último, se exponen las conclusiones parciales.

2. Apuntes sobre la sociología visual

En la presente ponencia se entiende la *sociología visual (SV)* como un sub-campo de la sociología cuyos materiales de análisis específicos -materiales que suelen ser producidos por los propios sociólogos y sociólogas visuales- son las fotografías y, en general, las *representaciones visuales (RV)*. El objetivo de la SV es comprender y explicar hechos y procesos de la sociedad mediante la interpretación de tales materiales. Como antecedentes de trabajos en línea con la SV, se encuentran Bourdieu (2003), Goffman (1987; 1991) y Howard Becker (1997; 2015), por nombrar sólo algunos.

La SV no formó parte de la sociología en sus inicios y por ello algunos sociólogos “no advierten demasiados usos legítimos para los materiales visuales, salvo como ‘auxiliares didácticos’...el empleo de materiales visuales parece ‘poco científico’” (Becker, 2015: 220) y/o complementario a otras técnicas de análisis de datos. Por el contrario, aquí se sostiene, junto a Bericat Alastuey (2011), la necesidad de superar la contradicción existente entre la vigencia de un mundo plagado de imágenes y una sociología ciega a las RV. Es decir, siguiendo con el autor, es tan evidente la presencia de imágenes en el actual universo perceptivo y comunicativo de los seres humanos que apenas reclama demostración alguna:

El hecho de que la sociología, así como el resto de las ciencias sociales, asuma la realidad de este fabuloso universo de imágenes, cuestión que parece bastante obvia, no implica necesariamente que la imagen sea considerada como un modo de representación y de comunicación del mundo capaz de ser incorporado a los procesos mediante los que la ciencia produce conocimiento. Esto es, no es lo mismo creer que las imágenes deben constituir un objeto de estudio de las ciencias sociales, que pensar que las imágenes puedan ser un instrumento científico muy útil, en algunos casos imprescindibles, a la hora de estudiar la realidad social. (p.115)

Becker (1997) plantea que “si vamos a utilizarlas [a las fotografías] como prueba de afirmaciones de las ciencias sociales, necesitamos saber si se puede confiarse en las imágenes como prueba, si ‘dicen la verdad’ y como la dicen” (p. 148), es decir, “la mayoría de nosotros nos preocupamos de si las fotografías que hacemos y las que observamos parecen ‘verdaderas’ y pueden ser consideradas como tales por otros que las vean” (p. 150). Con respecto a esto vale aclarar que una fotografía “no es posible que se trate de toda la verdad y en ese sentido obvio resulta falsa...las imágenes pueden contener información suficiente que pueda utilizarse para aportarnos pruebas acerca de más de un asunto” (p. 150), como sucede con una entrevista, por ejemplo, no todo allí es un dato en sí mismo, sino que ellos se construyen a partir de nuestra pregunta o problematización de la realidad. Es decir, la SV no es “universalmente aplicable” sino que su utilización depende del objeto que se pretenda estudiar.

En referencia a este punto, Becker recomienda que se pregunte a qué cuestiones responde una fotografía y si esas cuestiones son aquellas en las que el investigador está interesado, es decir, “no es preciso que nos limitemos a las preguntas que sugieren las fotografías. También pueden emplearse para que nos informen de asuntos en los que no pensó el fotógrafo y que no sugieren de manera obvia las imágenes” (p. 152).

¿Qué clase de interrogantes se hacen frente a una fotografía? Becker sostiene que “normalmente las fotografías nos parecen interesantes porque responden a preguntas acerca de algo más amplio que el asunto inmediato y por lo común los fotógrafos nos dan a entender que sus imágenes tienen tal significado amplio” (p. 154). Como ya se dijo más arriba, “las imágenes no realizan simplemente afirmaciones sino que más bien nosotros interactuamos con ellas con objeto de llegar a unas conclusiones, en suma, que *nosotros desempeñamos un papel activo en el proceso*” (p. 156-157, las itálicas nos pertenecen). Este aspecto es de primera importancia: según Becker, basándose en Dewey, el papel del usuario en relación con la fotografía, y en general frente a toda RV, es activo dado que aquel interpreta dicha imagen a partir de significados y contextos específicos. En sus palabras:

Las representaciones no tienen sentidos fijos cuyas ramificaciones puedan interpretar los analistas. Viven en contextos sociales y son verídicas o ficcionales, documentales o construcciones de la imaginación, según aquello que los usuarios decidan finalmente hacer con ellas. El experimento desplegado en este capítulo muestra que una imagen puede tener significados bastante diversos, conforme los usos que distintas personas le den en contextos diferentes. (2015: 233)

Como todo objeto cultural, las fotografías se significan y re-significan a través de su contexto social y cultural. Siendo a su vez productos de una construcción y una selección realizadas por una mirada situada en un contexto específico, la fotografía será interpretada y utilizada de diversas maneras, por parte de actores situados, ellos mismos, en contextos particulares. En palabras de María Julia Bonetto,

Una imagen no vale más que mil palabras, sino que la imagen vale en concordancia con los significados evidenciados en el marco de un contexto histórico y cultural en el que los datos fotográficos se encuentran inmersos. La fotografía siempre es interpretación, nunca solamente un registro. Aporta información sobre una realidad parcial, seleccionada y organizada estética e ideológicamente. (2016: 80)

Se deben mencionar mínimamente los antecedentes necesarios para que las imágenes puedan entenderse y “si la obra no da contexto...los espectadores se encargarán de hacerlo y le darán un contexto a partir de sus propios recursos” (Becker, 2015:223).

Ahora bien, se puede pensar que este tipo de análisis de imágenes puede suscitar amenazas a la validez de un estudio. Al respecto Becker (1997) sostiene que, primero, la verdad de una fotografía no es toda la verdad, es decir, “es irrelevante criticar la afirmación que hayamos extraído de una imagen porque también postule alguna otra afirmación, a menos que las dos afirmaciones sean contradictorias” (p. 157). Segundo, que con una fotografía no se corrobora una verdad, ni con un conjunto de ellas, sino que suelen complementarse con una amplia variedad de textos. Tercero, que nueva información puede modificar nuestras ideas sobre la validez de una afirmación que se haya hecho antes sobre una fotografía. Por último sostiene que “una de las razones de que nos mostremos menos escépticos respecto del material fotográfico puede ser la de que rara vez emprendemos una acción importante sobre esta base” (p. 158). En síntesis, el análisis de las fotografías no pretende agotar todo tipo de reflexiones sobre el SC y casi siempre se realiza en conjunto con otras técnicas de construcción de datos. A continuación se abordará el SC y las características que lo constituyen como un objeto susceptible de ser abordado a partir de sus RV.

3. ¿Por qué abordar el sexo comercial desde la sociología visual? La situación actual del SC en la Argentina

El SC puede ser definido como “aquellas prácticas de intercambio regular y constante de dinero a cambio de una relación íntima que habitualmente incluye actividades sexuales” (Morcillo, 2012:1). Esta definición abarcativa y elemental deja abierta la posibilidad a la gama múltiple de modalidades y estratos del SC empíricamente observable: hay SC “de calle”, en departamentos privados, en cabarets o whiskerías, existe la modalidad *escort* o “VIP”, hay un ejercicio autónomo del SC y lo hay en relación con proxenetas, hay SC ejercido por personas con diferentes identidades de género y destinado a un público igualmente diverso, entre otras categorizaciones -para no mencionar otros contextos de ejercicio del SC, como la industria pornográfica-.

Asimismo, la expresión "sexo comercial" responde a la complejidad de un fenómeno que recibe múltiples y diferentes definiciones y juicios de valor por parte de distintos actores y desde distintos lugares de enunciación e intereses. A nuestro criterio, utilizar términos que son emblemas de posturas en disputa actualmente, como “mujeres en situación de prostitución” y “trabajo sexual”, nos podría llevar a sesgar nuestro trabajo y nuestra mirada, reduciendo la complejidad del problema e ignorando o devaluando las posturas alternativas.

El mundo social configurado en torno al SC es multidimensional y complejo ya que se constituye como objeto de diversas percepciones e intereses; por lo mismo, su construcción simbólica, su definición legítima, es objeto de disputas -más o menos abiertas, más o menos veladas- en las que se pueden identificar ciertas perspectivas dominantes en contextos socio-históricos específicos. En este sentido, las RV en relación con el SC constituyen una faceta –no necesariamente consciente para quien las produce y/o las usa- de las *luchas por la imposición de sentidos y definiciones legítimas* respecto del SC. Pretendiendo describir, "reflejar" o "registrar" el SC, las RV contribuyen a *construirlo*, a reproducir su situación actual o, eventualmente, a transformarla.

Por lo anterior, las RV representan una faceta de la *construcción social de la realidad* (Berger y Luckmann, 2012) del SC en contextos específicos. Por ende, su análisis y problematización desde la SV constituye una manera de indagar las características del proceso de construcción social del SC en contextos singulares -proceso mediado por intereses, grupos y categorías de percepción específicos-.

En la Argentina, actualmente, al tiempo que existen distintas perspectivas y construcciones en relación con el SC (Berkins y Korol, comp. 2007), se observa un claro predominio de la postura *neoabolicionista* -con tendencias prohibicionistas-. Inspirada en figuras de influencia internacional como la norteamericana Catharine McKinnon, dicha postura sostiene que la prostitución no es un trabajo porque no hay elección o consentimiento, ya que las mujeres se encuentran en una situación de marginalidad, opresión y pobreza que no les permite realmente poder aceptar esta actividad.

Según esta corriente, las voces de las trabajadoras sexuales se encuentran viciadas y carecen de valor para establecer un acuerdo de voluntades justamente por esta situación de pobreza. Consideran que el mejor camino para defender los derechos y libertades de las mujeres no es la regulación estatal sino el cuestionamiento del histórico privilegio masculino a disponer de cuerpos a cambio de dinero. Abogan por la abolición de lo que llaman prostitución, asemejándola a la esclavitud, e incurren en el prohibicionismo cuando apoyan, por ejemplo, el modelo sueco de penalización de los clientes, hoy vigente en varios países europeos.

La posición dominante del neoabolicionismo se produce en detrimento de enfoques alternativos, como el que postula la necesidad de *reconocimiento del trabajo sexual* (Aravena y Maccioni, coord., 2013; Aravena *et.al.*, comp., 2015) demandando una ley

específica sobre la materia y derechos laborales para las personas adultas que lo ejercen. En la actualidad, en el contexto nacional, dicho predominio se manifiesta en un conjunto de indicadores: en las características de las legislaciones relativas a la trata de personas (Iglesias Skulj, 2013; Fassi, 2013; Morcillo, 2012); en las disposiciones de los códigos contravencionales provinciales que contribuyen a criminalizar y estigmatizar ciertos estratos del SC; en la visibilidad pública de la “campana anti-trata” y sus derivaciones en relación con el SC (Orellano, Varela y Daich, 2017; Varela, en Daich y Sirimarco, 2015; Varela, 2012); en el apoyo material y simbólico que reciben las asociaciones y ONGs “anti-trata” abolicionistas, por parte de sectores poderosos y oficiales de la sociedad -particularmente, por parte de gobiernos y de la dirigencia política, de instituciones oficiales y de cúpulas religiosas-.

Entender el mundo del SC a partir de la SV permite, entonces, realizar un acercamiento a los modos en que dos asociaciones locales, ubicadas en los dos polos en disputa en torno al SC, lo visibilizan y perciben.

4. Estrategia metodológica

A los fines de la presente ponencia y en función del objetivo planteado, el diseño de investigación es descriptivo e interpretativo con estrategia cualitativa. En este sentido, para analizar cómo se construye el SC a partir de las RV que utilizan la ACVR y la AMMAR con representantes en la ciudad, la técnica de construcción de datos fue, en primer lugar, la realización de entrevistas a referentes de dichas asociaciones para poder caracterizarlas y reconstruir el contexto de su surgimiento. En segundo lugar, se realizó una revisión documental con relevamiento de datos secundarios en lo que respecta a imágenes tomadas y utilizadas por dichas asociaciones en sus publicaciones en redes sociales, libros, intervenciones en el espacio público, páginas de internet, folletos, volantes, etc. Para ello, la técnica de análisis de datos consistió en una sistematización de dichas imágenes en una tabla como la siguiente:

Categorías temáticas	ACVR	AMMAR
(ejemplo: zapatos de tacos altos)	Análisis	Análisis
(ejemplo: cadenas)
...

En dicha tabla, se explicita la codificación temática (Flick, 2004) surgida de los objetos que dichas imágenes representan. Vale aclarar aquí que si bien el eje está puesto en las imágenes, el proyecto mencionado más arriba incluye la utilización de otras técnicas pero en este caso se pretende resaltar la importancia de la SV en investigación y se apuesta por el análisis de las imágenes. En este sentido, este trabajo pretende ser un primer ejercicio de SV sobre el tema de interés pero, de ningún modo, pretende abarcar el heterogéneo mundo del SC en la ciudad. Es por ello que, a lo fines del presente trabajo se hará hincapié en la interpretación de material visual como técnica de análisis de datos, es decir, aquí no solo se pretende explicar las RV de las asociaciones sino también explicitar qué “dicen” dichas imágenes sobre las dinámicas del SC en la ciudad. Por todo ello, como sostienen Droguett y Ulibarri (2009), el uso de fotografías más allá de ser un adorno del texto o una mera ilustración del mismo, se convierte en el corpus principal del presente trabajo.

5. Una breve aproximación a las asociaciones: AMMAR y ACVR

Sobre el SC existen diversas miradas y en los polos del debate se encuentra, por un lado, quienes reivindican el carácter de *trabajo*, de opción laboral voluntaria del SC, luchando por el reconocimiento social y legal del *trabajo sexual* y por los derechos laborales de las personas adultas que lo ejercen de manera voluntaria e independiente. Por el otro, en una postura enfrentada a la definición del SC como trabajo, quienes se consideran abolicionistas y prohibicionistas.

Por un lado, la primera Asociación mencionada, la ACVR, se constituye en 1997 a partir de que su fundadora Alicia Peresutti (en adelante A.P.) y comienza a interiorizarse sobre el mundo del SC local. Hasta el momento Las Hermanas Adoratrices del Santísimo Sacramento y de la Caridad, del barrio Carlos Pellegrini de la ciudad “trabajaban con mujeres en situación de prostitución y de calle” (A.P.) y posteriormente se suma Vínculos en Red para el trabajo en territorio.

Actualmente la asociación está conformada por una presidente, un vicepresidente, una comisión de 11 personas, personas anónimas que se encargan de hacer las denuncias y “hay madrinazgos, personas que están en los pueblos que le dan casa y trabajo a las personas que rescatan. Uno de los eslabones más importantes, ayudan con la reinserción laboral”, según el testimonio de la actual presidenta de la asociación, María Battistón (en adelante M.B). Los objetivos declarados de la ONG son “prevenir la trata de

personas, sensibilizar, concientizar (...) transformar esta sociedad que tiene naturalizadas prácticas, como el debut de jóvenes en los prostíbulos” (M.B).

La segunda Asociación mencionada, AMMAR, nace en 1994 frente a la recurrente violencia policial hacia las personas que ejercen el SC. En la cita que sigue se habla, en voz propia, del peligro de la clandestinidad y las mafias.

Cansadas de la constante y sistemática represión, persecución y discriminación, comenzamos a luchar por nuestra visibilidad como mujeres con voz propia. Siendo un colectivo entendimos que la organización es la fuerza y el motor que se necesitamos para derribar prejuicios mitos y conquistar nuestros derechos, apuntado a salir de la clandestinidad que solo beneficia a las mafias. (Página web de AMMAR Córdoba)

En 1995 se suma a la Central de Trabajadores Argentinos (CTA), lo que ayudó al propio reconocimiento de las mujeres meretrices como trabajadoras. Desde 1997 AMMAR integra la Red de Trabajadoras Sexuales de Latinoamérica y el Caribe (RedTraSex), que tiene como objetivo apoyar y fortalecer a las organizaciones de mujeres trabajadoras sexuales en la defensa y promoción de sus derechos humanos. En el año 2000 comienza a organizarse la filial en Córdoba.

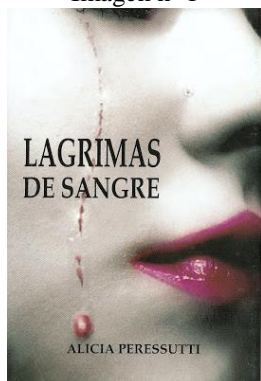
En Villa María, se comienza a organizar AMMAR en el año 2013. Actualmente, AMMAR Villa María se vincula directamente con AMMAR Nacional, sin vincularse con la sede de Córdoba como intermediaria. (Entrevista con Silvia Villafañe, representante de AMMAR Villa María).

6. El sexo comercial en imágenes

Zapatos de tacón, zapatos rojos, piernas, geografías, antifaces, máscaras, caras tapadas, ojos vendados, gente marchando y concentrada, manos con puño cerrado, manos alzadas, mujeres con el cuerpo desnudo, corazones, paredes, grafitis, cadenas, sogas, brujas, escobas, etc. Cualquiera podría interrogarse acerca de a qué se hace referencia con este grupo de palabras. Aquí interesa explorar qué nos dicen estos objetos, RV de dos asociaciones sobre el mundo del SC local, qué nos ayudan a entender de él y si pueden ser considerados “datos” a los fines de nuestra investigación.

6.1. Entre colores, luz y oscuridad.

Imagen n° 1



ACVR

Imagen n° 2



AMMAR

Si se observa la “muestra” de imágenes seleccionadas, se identifica la presencia frecuente del color rojo, sobre todo en las RV de AMMAR. En dicha asociación predomina este color a modo de hacer referencia a la prostitución callejera o a las “zonas rojas” que hacen referencia a espacios urbanos donde se concentra la prostitución y suele vincularse a la identificación de dichos lugares con elementos rojos, como por ejemplo las luces para que se identifique rápidamente dicho lugar con la actividad que allí se ejerce. Por otro lado, en la ACVR, el color rojo está asociado a la sangre, al dolor, al sufrimiento y a la imposición.

Más allá de este color, la iluminación es otro factor a tener en cuenta. Las imágenes de AMMAR tienen, la mayoría, mucha iluminación distribuida de manera uniforme. Esto ayuda a aprehender el objetivo de la organización, visibilizar el trabajo sexual autónomo y poder romper con los tabús en torno a la prostitución. Las imágenes de la asociación invitan a visibilizar la realidad cotidiana y a debatir sobre estos temas de manera explícita. Dentro de las imágenes seleccionadas el uso de las sombras es para lograr, en una, una iluminación puntual sobre esta mujer trabajando en la calle, y en la otra como una evocación a la sensualidad. En cambio, en la ACVR la mayoría de las imágenes fotográficas (sobre todo las de tapas de libros) son con fondo negro, o gris.

6.2. Los zapatos de taco alto.

Imagen n° 3



AMMAR

Imagen n° 4



AMMAR

Imagen n° 5



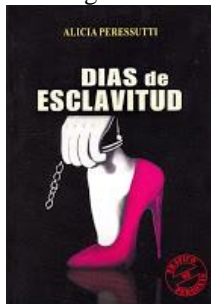
AMMAR

Imagen n° 6



AMMAR

Imagen N° 7



ACVR

Imagen N° 8



ACVR

En ambas asociaciones, la parte de abajo del cuerpo, la rodilla, las piernas, los pies y los zapatos de tacos alto nos dan un mensaje de cómo el mundo del SC se representa más ligado al mundo femenino de la prostitución, aun frente a la existencia de distintas modalidades; es decir, dicha representación hace referencia a una modalidad de ejercicio en particular: cabe la pregunta acerca de quiénes ejercen SC con tacones y dónde, y quiénes no lo hacen.

Si bien ésta es una representación común, se pueden marcar diferencias entre las asociaciones. En AMMAR se encuentra zapatos en cantidad y en movimiento, es decir, en ninguna de estas imágenes hay un zapato, sino que aparecen varios y en algunas imágenes aparecen como si estuvieran caminando, organizados, marchando, etc., es

decir, son portados por gente que camina. En la ACVR los zapatos están acompañados de cadenas o grilletes, el símbolo más común de la esclavitud, es decir, están atados, se omite el movimiento. Este apartado nos da pauta para pensar en el estado de lo colectivo en ambas asociaciones y esto nos remite al apartado que sigue.

6.3. Marchas y concentraciones.

Imagen n° 9



ACVR

Imagen n° 10



ACVR

Imagen n° 11



ACVR

Imagen n° 12



ACVR

Imagen n° 13



AMMAR

Imagen n° 14



AMMAR

Con respecto a las acciones colectivas realizadas por las asociaciones, en las RV de ambas se da señal de encuentro y de configuración de una *identidad colectiva*. No obstante se identifican diferencias entre ellas: las acciones realizadas por la ACVR están vinculadas con conferencias, encuentros internacionales, reuniones en café, etc., la mayoría vinculada con la necesidad de obtener financiamiento ya sea del Estado, de organismos internacionales, del Vaticano, etc. En AMMAR, por otro lado, se observan cuerpos en situación de protesta, en las calles con pancartas, de lo cual se puede derivar una visión más disruptiva con dichas instituciones que financian los nodos de encuentro de la otra asociación.

6.4. Las paredes de la expresión y los muros de contención.

Imagen n° 15



AMMAR

Imagen n° 16



AMMAR

Imagen n° 17



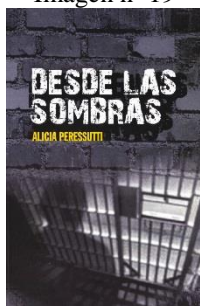
AMMAR

Imagen n° 18



AMMAR

Imagen n° 19



ACVR

Imagen n° 20



ACVR

Imagen n° 21



ACVR

Las paredes y los muros son un elemento presente en las RV de las asociaciones. En AMMAR se utilizan como soporte de la expresión, por ejemplo, para la realización de grafitis. En cambio, en la ACVR se visibiliza como un muro-contención, un muro como límite y no como posibilidad.

6.5. Alcance geográfico de las asociaciones.



Otra representación común tiene que ver con los espacios geográficos. En la ACVR se visibiliza el alcance de redes de trata que suele ser internacional, es decir, se indaga en las redes de trata de los países vecinos y del MERCOSUR en general. Esto se relaciona con el hecho de que trabajan conjuntamente con organizaciones con características similares de otros países que obtienen financiamiento de los Estados nacionales, la ONU, el Vaticano, etc. como se mencionaba más arriba.

Con respecto a la internacionalización de algunos movimientos, Tilly (2010) retoma a Chandhoke y sostiene que algunas organizaciones priorizan las reivindicaciones internacionales en detrimento de las de sus países y suelen limitar el activismo a firmas de peticiones por correo electrónico, dando la sensación de que las decisiones se toman en un punto del planeta que no es el de los participantes, lo que “podría incluso convertir a la gente...en consumidores de unas decisiones adoptadas en otro lugar (Chandhoke, 2002, p.48)” (p.239). Por otro lado, en AMMAR se muestra un mapa de Argentina en que se identifica la represión contra TS en el territorio lo que da cuenta de una “lucha” más nacional, con alcance local, anclada en la experiencia de mujeres argentinas.

6.6. ¡Que no nos vean!

Imagen n° 25



ACVR

Imagen n° 26



ACVR

Imagen n° 27



ACVR

Imagen n° 28



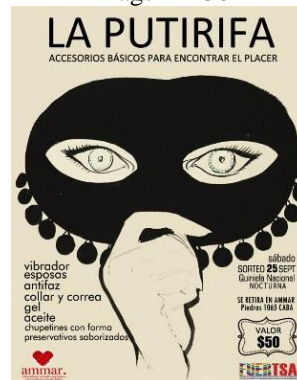
ACVR

Imagen n° 29



AMMAR

Imagen n° 30



AMMAR

Caras tapadas con las manos, cabeza gacha, velo de red, antifaces, todos objetos utilizados para ocultar los rostros. Este aspecto está presente en las RV de ambas asociaciones; no obstante, mientras que en la ACVR se asocia con la *vergüenza*, en AMMAR se relaciona con el *erotismo*. Los rostros tapados de la ACVR pueden pensarse también como un refuerzo al encierro, a la falta de libertad y decisión propia, a la esclavitud, mientras que en AMMAR estos antifaces son picarescos, eróticos, dotando de agencia a las sujetas. Lo mismo pasa con los cuerpos desnudos, los cuales se

presentan, en la ACVR, como cuerpos-maniqués, sin vida, sin sentimientos, el cuerpo desnudo no es humano, es gris.

Imagen n° 31



AMMAR

Imagen n° 32



AMMAR

Imagen n° 33



ACVR

Imagen n° 34



ACVR

Imagen n° 35



ACVR

Las manos son una parte importante del cuerpo en ambas asociaciones en las cuales se relacionan con la liberación.

Imagen n° 36



ACVR

Imagen n° 37



ACVR

Imagen n° 38



AMMAR

Imagen n° 39



AMMAR

En AMMAR, el puño cerrado en alto, se relaciona más con la idea de “lucha” y está asociado tradicionalmente con la idea de unidad, fuerza, desafío y resistencia. Además se relaciona con la hermandad, con el amor. En la ACVR, en cambio, se relaciona con romper cadenas y con estar atrapada en una red. En la tapa de uno de los libros publicados por la referente de esta asociación, se observa una telaraña y una mano por debajo como atrapada por esta red que parece imbatible o que se construye como tal. En el centro superior de la imagen hay un tiro al blanco con efectos de bala alrededor pero pareciera que nunca se “dio en el blanco”. La situación es incierta al nunca aclarar cómo están compuestas estas mafias pero mientras tanto, la principal referente de la ONG trabaja dentro del Estado a la vez que lo ubica como uno de los cómplices. Es decir, en las representaciones visuales de la ONG es difícil ver claramente quién/es son sus antagonistas debido a que se habla en términos de “Mafias”, o de estructuras de crimen organizado que son quienes engañan a las mujeres con el fin de explotarlas sexualmente. En estos planteamientos, la lógica de víctima y victimario ocluye la complejidad de las relaciones de poder e intereses en juego en torno a esta problemática social.

6.7. Algunas representaciones disímiles

Imagen n° 40



ACVR

Imagen n° 41



AMMAR

Imagen n° 42



AMMAR

En las imágenes de la ACVR se repite un símbolo constante que no se encuentra dentro de las imágenes de AMMAR: las cadenas y grilletes. Como se mencionó previamente, la mujer siempre es representada llorando y presa. Las cadenas son visibles aunque sean lejanas, como la imagen n° 40 que muestra a una mujer que busca clientes pero que, sin embargo, está siendo obligada y no puede escapar, o en las imágenes recuperadas previamente de los zapatos encadenados, o las mujeres atrapadas en sogas. La única imagen presente de cadenas que se rompen es la que promociona el diplomado “Trata de personas- vinculaciones con el narcotráfico” de la propia asociación.

Por otro lado, los signos que se encuentran reiterados en las imágenes de AMMAR pero no están presentes en las de ACVR es el de las *brujas* (representadas a través de sombreros puntiagudos, escobas, etc.). Dichas RV son parte de una Campaña de AMMAR Nacional en torno a "somos las nietas de las brujas que no pudieron quemar", apelación directa al feminismo, a recuperar el poder de agencia de las trabajadoras sexuales de AMMAR retomando el símbolo de las "brujas" como rebeldía a una represión sistemática patriarcal y capitalista. La lucha de AMMAR busca revertir la hegemonía del feminismo abolicionista, una manera en la que, ellas creen, son también oprimidas al negar su relato y su propia capacidad de acción y agencia. En las imágenes

se puede observar nuevamente la organización política colectiva, un reclamo puntual (“de brujas a trabajadoras en blanco” y la factura como sinónimo de este trabajo legal), los tacos altos y la silueta de la mujer en una postura relajada y sensual.

7. Conclusiones

Hasta aquí se han desarrollado algunas reflexiones sobre la SV, se ha expuesto la situación actual del SC en la Argentina y por qué es interesante abordarlo desde esta perspectiva, se ha explicitado la estrategia metodológica a partir de la cual se construyeron los datos, se han descrito las asociaciones de interés: AMMAR y la ACVR y, por último, se han analizado las representaciones visuales que sobre el SC tienen dichas asociaciones a partir de una codificación temática realizada sobre las imágenes.

Transitado este camino se puede sostener que los datos obtenidos muestran que hay tanto diferencias como similitudes en las RV utilizadas por las asociaciones y que el mundo social configurado en torno al SC es multidimensional y complejo, ya que se constituye como objeto de diversas percepciones, intereses y disputas.

En el transcurso del proyecto de investigación del cual esta ponencia constituye un avance, se complementarán estos análisis con la voz de las personas protagonistas del mundo del SC en el contexto local de Villa María. Se espera encontrar en sus testimonios otras ideas y abordajes con los cuales contrastar las afirmaciones aquí realizadas, así como acceder a otros datos que permitan seguir reflexionando sobre las hipótesis formuladas en este trabajo. Por último, se insiste en promover la realización de investigaciones rigurosas sobre la base de material fotográfico, ya que este tipo de indagación puede posibilitar abordajes fecundos y originales de los fenómenos y procesos sociales.

Bibliografía

Aravena, M. E. y Maccioni, F. (coord.) *Sexo y trabajo. Textos sobre trabajo sexual en el contexto argentino actual*. Córdoba: La Sofía Cartonera

Aravena, M. E., Pereyra, L., Sánchez, L. y Vaggione, J. (2015) *Parate en mi esquina. Aportes para el reconocimiento del trabajo sexual*. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba

Arzeno Gardella, M. A., Chiavassa, P., Gilleta, M., Peñarrieta, J. (2016). La postura abolicionista respecto del sexo comercial: la construcción social de la prostitución como esclavitud. Un estudio de caso. Actas de ponencias. Tomo I. 2do Congreso de la Asociación Argentina de Sociología "Las Ciencias Sociales

en América Latina y el Caribe hoy: Perspectivas, debates y agendas de investigación", Pre-ALAS 2017, Foro Sur-Sur y 1eras Jornadas de Sociología de la UNVM. Recuperado de: <http://www.aasociologia.org.ar/2016/09/actas-completas.html>

Asociación Civil Vínculos en Red [Facebook]. Recuperado de: <https://www.facebook.com/vinculosenredasociacioncivil/>

Asociación Civil Vínculos en Red [página web]. Recuperado de: <http://vinculosenredblog.blogspot.com.ar/>

Asociación de Mujeres Meretrices de Argentina [Facebook]. Recuperado de: <https://www.facebook.com/PutasFeministas/>

Asociación de Mujeres Meretrices de Argentina [Página web]. Recuperado de: <http://www.ammar.org.ar/>

Asociación de Mujeres Meretrices de Argentina Córdoba [Facebook]. Recuperado de: <https://www.facebook.com/Ammar-C%C3%B3rdoba-386093928124179/>

Asociación de Mujeres Meretrices de Argentina Córdoba [Página web]. Recuperado de: <http://www.ammar-cordoba.org/>

Becker, H. S. (1997) "¿Dicen la verdad las fotografías?" En Cook, T. D. y Reichardt, Ch. S. *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa* (p. 148-170). Madrid: Morata.

Becker, H. S. (2015). "La sociología visual, la fotografía documental y el fotoperiodismo." En *Para Hablar de la sociedad la sociología no basta*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Berger, Peter y Luckmann, Thomas (2012) *La construcción social de la realidad* [1967] Buenos Aires: Amorrortu

Bericat Alastuey, E. (2011). "Imagen y conocimiento: retos epistemológicos de la sociología visual." En *Empiria. Revista De Metodología De Ciencias Sociales*, 0(22), 113-140. Doi: <http://dx.doi.org/10.5944/empiria.22.2011.87>

Berkins, Lohana y Korol, Claudia (comp.) (2007) *Diálogo Prostitución/ Trabajo sexual: las protagonistas hablan*. Buenos Aires: Feminaria Editora

Bonetto, M. J. (2016). "El uso de la Fotografía en la investigación social." En *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*, 6(11), 71-83.

Carolina Justo von Lurzer y Santiago Morcillo (2008). "Le ofrezco señor, este cuerpo sin alma". Corporeización y subjetividad de mujeres en prostitución." IX Congreso Argentino de Antropología Social. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Misiones, Posadas.

Davila, A. (2011). *Retrato de mirada sociológica con cámara fotográfica (considerando los textos verbosuales de Lewis W. Hine)*. Quaderns-e de l'Institut Català d'Antropologia, (16), 60-88.

- Droguett, R. F., & Ulibarri, P. H. (2009). "Aproximaciones metodológicas para una sociología visual a partir del estudio de prácticas de memoria colectiva en el espacio público de la ciudad de Santiago de Chile." En *Espacio abierto*, 18(3).
- Entrevista Silvia Villafañe, representante de AMMAR Villa María (15 de diciembre 2016). Villa María, Córdoba.
- Fassi, M. (2013) *Por un derecho con derechos: trabajo sexual y el reclamo por legislación participativa desde las bases*. En: <http://sociologiajuridica.org/biblioteca/articulos-y-libros>
- Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- Gilletta M. F., Chiavassa P. Peñarrieta J. J. (2016). Un estudio de caso sobre la construcción social de la prostitución como esclavitud: la postura abolicionista en una Asociación Civil de la ciudad de Villa María. Actas VI Coloquio Interdisciplinario Internacional Educación, Sexualidades y Relaciones de Género y IV Congreso Género y Sociedad: de pedagogías, políticas y subjetividades: recorridos y resistencias. Recuperado de: <http://conferencias.unc.edu.ar/index.php/gyc/4gys/paper/viewFile/4303/1517>
- Goffman, E. (1987). *Gender advertisements*. Nueva York: Harper Rorchbooks.
- Goffman, E. (1991). "La ritualización de la femineidad. Los momentos y sus hombres." En *Los momentos y los hombres*. Textos seleccionados y presentados por Yves Winkin. España: Paidós Comunicación. P. 135-167.
- Goffman, E. (2009). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Buenos Aires, Amorrortu.
- Hardy, K. (2010) *Organizarse, resistir y defenderse: trabajo sexual, AMMAR y participación política en Argentina*. Mimeo
- Iglesias Skulj, A. (2013) *La trata de personas con fines de explotación sexual*. Buenos Aires: ediciones Didot
- Morcillo, S. (2012) "La ley y la trampa. Discordancias en la legislación argentina sobre prostitución". Ponencia presentada en las XI Jornadas Nacionales de Historia de las Mujeres y VI Congreso Iberoamericano de Estudios de Género (2012, San Juan, Argentina). Disponible en: <http://redreconocimientotrabajosexual.blogspot.com.ar>
- Olivares, M. O. (2009). "Metodología de la sociología visual y su correlato etnológico." En *Argumentos*, 22(59), 165-184.
- Orellano, G., Varela, C. y Daich, D. (2017) "Políticas anti-trata y vulneración de derechos de las trabajadoras sexuales", en <https://www.ammар.org.ar/IMG/pdf/informe-ammар.pdf>
- Tilly, C., y Wood, L. J. (2010). *Los movimientos sociales, 1768-2009: Desde sus orígenes a Facebook*. Barcelona: Crítica.

Varela, C. (2012) “Del tráfico de las mujeres al tráfico de las políticas. Apuntes para una historia del movimiento anti-trata en la Argentina (1998- 2008)”. En *Antropología y Ciencias Sociales*, n° 12, p. 35-64.

Varela, C. (2015) “La campaña anti-trata en la Argentina y la agenda supranacional”, en Daich, D. y Sirimarco, M. (comp.) (2015) *Género y violencia en el mercado del sexo: política, policía y prostitución*. Buenos Aires: Biblos.