

19. Ciencias Políticas y Sociales

Habilidades Sociales: Detección en alumnos del primer curso de la carrera de Contabilidad en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Este en Ciudad del Este, Paraguay

Torres, Marcelo; marcotorrespy@gmail.com; Caballero González, Diego Fabian ; contabilidadlebio@hotmail.com; Ullon, Eleazar; eleazarrullon@yahoo.com

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional del Este

Resumen

Objetivos: Detectar el nivel en habilidades sociales de los alumnos del primer curso de la carrera de Contabilidad. Hallar la diferencia de niveles en habilidades sociales entre hombres y mujeres dentro del grupo de alumnos estudiado; Identificar el promedio de habilidades sociales en los distintos factores que propone el instrumento. **Método:** Este estudio se enmarcó dentro de la propuesta cuantitativa a nivel descriptiva; dado que se limitó a realizar un diagnóstico situacional. La población en estudio estuvo compuesta de 160 alumnos matriculados en el primer curso de la carrera de Contabilidad en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Este sede central y la porción muestral fue de 103 alumnos que corresponde al 64% del total. El muestreo se realizó de manera intencional y por tanto, corresponde a muestreo no probabilístico. El instrumento utilizado fue la Escala de Habilidades Sociales (Gismero, 2000). **Resultados:** Los datos recabados demostraron que los sujetos abordados en este estudio se encuentran en la franja “media” del constructo “habilidades sociales”. También, se constató que no existe diferencia entre hombres y mujeres en cuanto al nivel de habilidades sociales. Por último, se observó que el factor “hacer peticiones” fue el mejor puntuado, alcanzando 2,8 en una escala del 1 al 4. Mientras que los menores puntuados fueron “expresión de enojo o disconformidad” e “iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto”, los dos factores con un puntaje de 2,5.

Palabras claves: Habilidades sociales, competencia social, investigación descriptiva.

1. Introducción

Las habilidades sociales son partes esenciales de la actividad humana. Ya que virtualmente casi todas las horas en que estamos despiertos pasamos en alguna forma de interacción social dentro de cualquier tipo de grupo: familiar, laboral, académico, etc. El transcurrir de nuestras vidas está determinado, al menos parcialmente, por el rango de nuestras habilidades sociales (Caballo, 2002). Dichas habilidades son las capacidades o destrezas sociales específicas requeridas para ejecutar competentemente una tarea interpersonal. Al hablar de estas habilidades nos referimos a un conjunto de conductas aprendidas. Algunos ejemplos son: decir no, hacer una petición, responder a un saludo, manejar un problema con un amigo, empatizar o ponerse en el lugar de la otra persona, etc.

En la actualidad las habilidades sociales están en el centro de interés, como se puede observar en la amplia difusión de obras referentes al tema (Gismero, 2000). Este interés se viene manifestando hace ya décadas, puesto que como dijimos, pasamos gran parte de nuestra vida en interacciones con otras personas y la sociedad.

Dentro de todo esto podemos observar que muchos individuos no se relacionan de forma constructiva, con las personas de su entorno familiar o social más próximo, y la necesidad de aprender cómo hacerlo eficazmente no se ha reconocido hasta hace relativamente poco, cuando se comenzaron a hacer investigaciones con poblaciones distintas y desarrollándose últimamente con adultos y adolescentes (Gismero, 2010).

Fue así que después de haber revisado distintos instrumentos destinados a medir las habilidades sociales; creímos conveniente trabajar con la Escala de Habilidades Sociales de Elena Gismero (2010), por ser un instrumento validado, dirigido a evaluar el nivel de habilidades sociales.

Este estudio realizamos con el fin de disponer de datos e informaciones que puedan servir a los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Este, y de esa forma saber si existe la necesidad de promover el desarrollo de las habilidades sociales dentro de ésta unidad académica.

El abordaje de las habilidades sociales en alumnos se justifica en los siguientes términos:

Podemos suponer que la competencia social de un alumno, tiene una contribución importante a su competencia personal puesto que hoy en día el éxito personal y social parece estar más relacionado con la sociabilidad y las habilidades sociales del mismo que con sus habilidades cognitivas e intelectuales.

Cabe destacar que como profesionales, los alumnos van a tener que interactuar con potenciales clientes, que antes que nada son personas sociales con intereses de por medio. De ahí radica la importancia de comprender los estímulos de las personas y aprender cómo generar buena conexión con ellas.

2. Objetivos

General

Detectar el nivel en habilidades sociales de los alumnos del primer curso de la carrera de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Este, sede central.

Específicos

Hallar diferencia de niveles en habilidades sociales entre hombres y mujeres dentro del grupo de alumnos estudiado.

Identificar el promedio de habilidades sociales en los distintos factores que propone el instrumento.

3. Materiales y métodos

Este estudio se enmarcó dentro de la propuesta cuantitativa a nivel descriptiva; dado que se limitaba a realizar un diagnóstico situacional, es decir, detectar niveles de habilidades sociales en la población de estudio.

La administración del instrumento de recolección de datos fue con los alumnos del primer curso de la carrera de contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Este.

La población en estudio estuvo compuesta de 160 alumnos matriculados en el primer curso de la carrera de Contabilidad en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Este sede central y la porción muestral fue de 103 alumnos que corresponde al 64% del total. El muestreo se realizó de manera intencional y por tanto, corresponde a muestreo no probabilístico (Hernández Sampieri et al., 2012). Esto implica que la extrapolación de los resultados tendrá sus propias limitaciones.

El instrumento utilizado fue la Escala de Habilidades Sociales (Gismero, 2000). Este cuestionario explora la conducta habitual del sujeto en situaciones concretas y valora hasta

qué punto las habilidades sociales modulan estas actitudes. La escala se compone por 33 ítems, 28 de los cuales están redactados en sentido inverso, es decir, expresar de acuerdo con su contenido indicaría falta de aserción o déficit en habilidades sociales; y 5 de ellos en sentido positivo, es decir, contestar afirmativamente expresaría manifestar una conducta asertiva.

Esta escala evalúa 6 factores, presentando niveles de validez y confiabilidad aceptable, y su aplicación es conjunta y rápida. Además, ha demostrado sus propiedades psicométricas a través de estudios realizados en culturas tan diversas como: España, Bolivia, Perú. Sin embargo, en Paraguay no se evidencian estudios de utilización de este instrumento. Por tanto, ésta situación podría considerarse como debilidad del instrumento en lo que refiere a experiencia de validación, pero es muy valiosa dada la posible no existencia de instrumentos validados para abordar las habilidades sociales.

Con esta formulación se pretende evitar la tendencia a mostrar acuerdo de forma indiscriminada. Cada ítem tiene cuatro alternativas de respuesta:

- A: No me identifico en absoluto; la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.
- B: Más bien no tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra.
- C: Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe o me sienta así.
- D: Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos.

Los ítems redactados de manera positiva se puntúan A=1, B=2, C=3, D=4, si la redacción del elemento es inversa se puntúa: A=4, B=3, C=2 y D=1. Una mayor puntuación global indica que la persona tiene más habilidades sociales y más capacidad de aserción en distintos contextos.

Paralelamente, los ítems son agrupados en seis factores:

Factor 1.- Autoexpresión en situaciones sociales.

Factor 2.- Defensa de los propios derechos como consumidor.

Factor 3.- Expresión de enfado o disconformidad.

Factor 4.- Decir no y cortar interacciones.

Factor 5.- Hacer peticiones.

Factor 6.- Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

Dicho instrumento fue sometido a una prueba de confiabilidad a nivel local, cuyo coeficiente de correlación es de 0.94; indicador de muy alto nivel de confiabilidad. Por su parte la validación del instrumento fue realizada por docentes de la Dirección de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Este.

Con la ayuda del Percentil alcanzado se tiene un índice global del nivel de las habilidades sociales de los alumnos en las tablas 1 y 2. Si el Pc está en 25 o por debajo el nivel será de BAJAS habilidades sociales. Si cae en 75 o más hablamos de un ALTO nivel en habilidades sociales. Si está entre 26 y 74 es de nivel MEDIO.

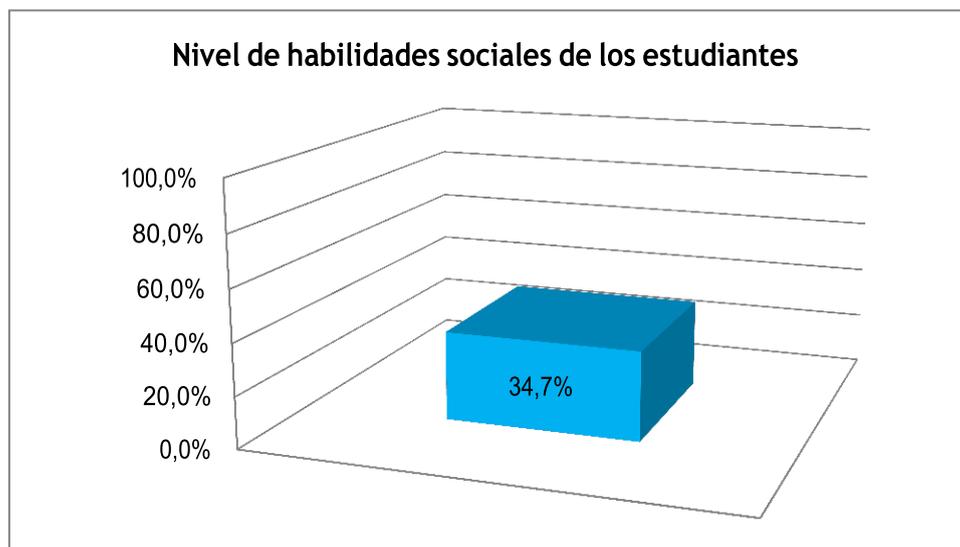
Para la tabla 3, una distribución normal se debe centrar alrededor de 2.50 de modo a que la mayoría de los alumnos dan las respuestas B y C (de 2 o 3 puntos) y serán poco frecuentes las respuestas A y D.

4. Resultados y discusión

El análisis de datos, presentación de los resultados con sus respectivas discusiones sobre nivel en habilidades sociales de los estudiantes del primer curso de la carrera de contabilidad de la FCE – UNE, sede central, se presentaron las siguientes unidades de análisis.

Unidad de análisis 1. Nivel en habilidades sociales

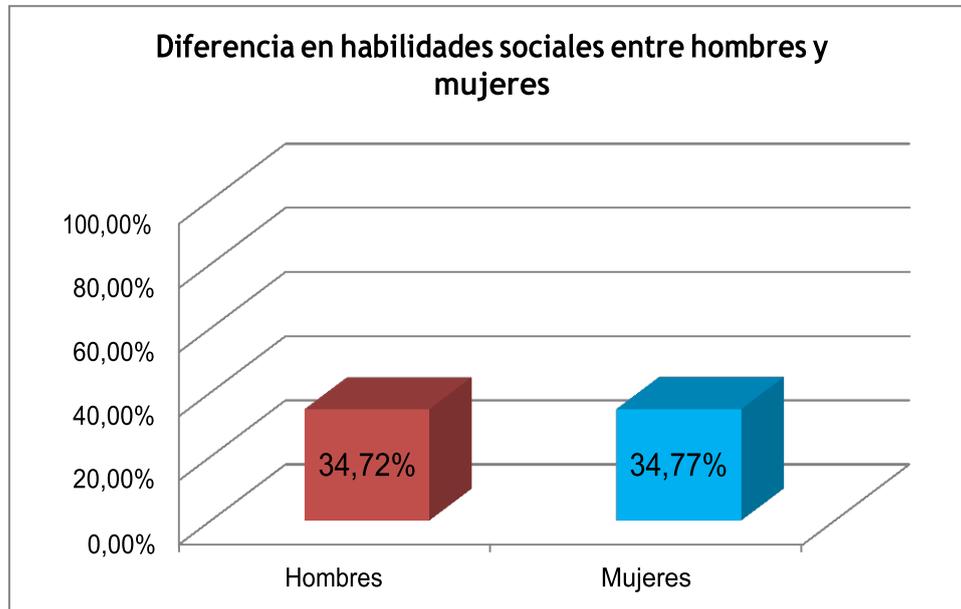
TABLA 1



En la TABLA 1 se observa que el nivel de habilidades sociales de los alumnos en general se ubica en el rango MEDIO. Esto indica que las habilidades sociales de éstos estudiantes se encuentran en zona considerada “normal”.

Unidad de análisis 2. Diferencia de niveles en habilidades sociales entre varones y mujeres

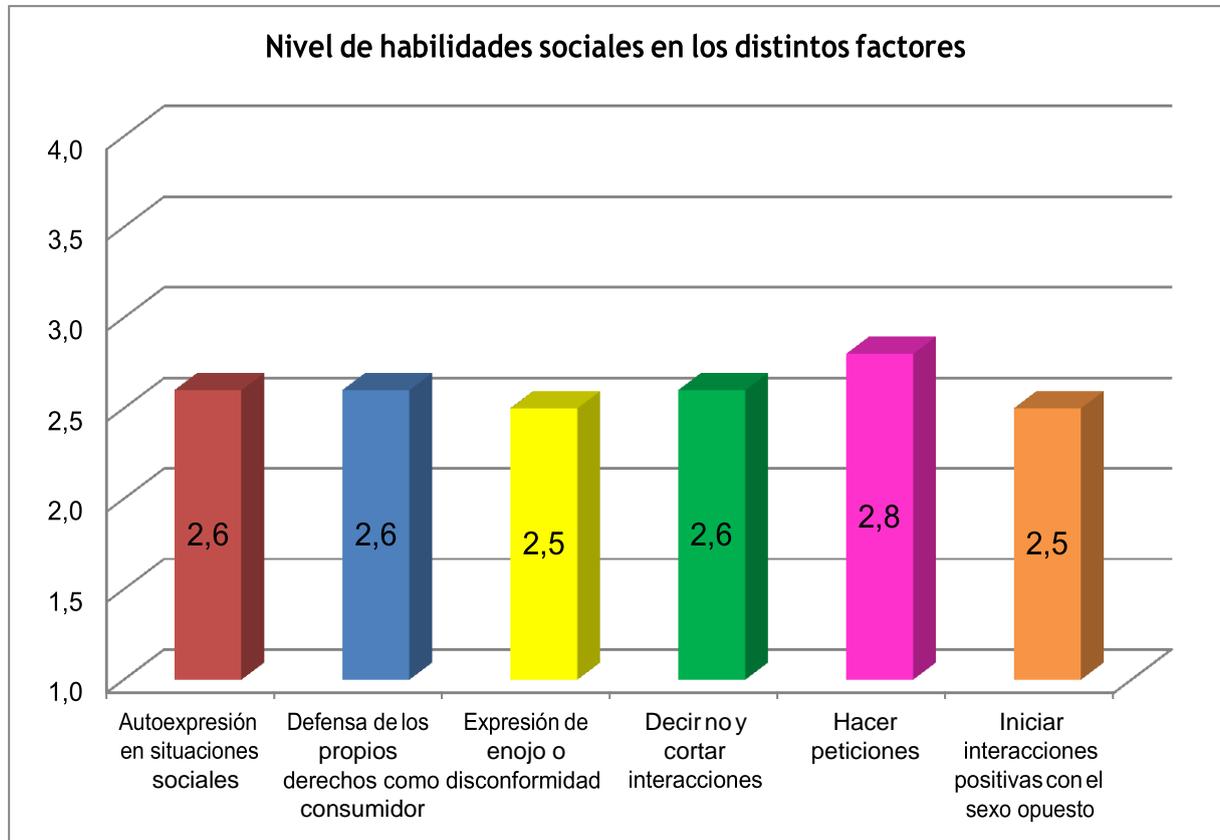
TABLA 2



En la TABLA 2 se observa que no existe diferencia entre hombres y mujeres en cuanto a nivel de habilidades sociales en la población en estudio. Este resultado se desvía de cualquier tipo de prejuicio que puede haber sobre si un sexo es más hábil socializando que otro.

Unidad de análisis 3. Nivel de habilidades sociales en los distintos factores

TABLA 3



Por último, se observa en la TABLA 3 que todos los factores superan el 2,5 que supone ubicarse en situación media. Debemos destacar que existe un menor puntaje entre los factores “expresión de enojo y disconformidad” e “iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto”. Sin embargo, visualizamos puntaje relativamente alto en “hacer peticiones”.

5. CONCLUSIONES

Analizados los datos recabados por medio del instrumento “Escala de Habilidades Sociales”, demostraron que los estudiantes de primer año lectivo de la carrera de Contabilidad de la Universidad Nacional del Este, sujetos abordados en este estudio, se encuentran en la franja “media” del constructo “habilidades sociales”.

En lo que concierne a “diferencia de niveles en habilidades sociales entre hombres y mujeres dentro del grupo de alumnos estudiado”, se constató que no existe diferencia entre estos subgrupos en esta variable.

El segundo objetivo específico que traza “identificar el promedio de habilidades sociales en los distintos factores que propone el instrumento”, y como éste se compone de seis factores, se encontró que el factor “hacer peticiones” fue el mejor puntuado, alcanzando 2,8 en una escala de 1 al 4. Por otro lado, los menores puntuados fueron “expresión de enojo o disconformidad” e “iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto”, los dos factores con un puntaje de 2,5.

En términos generales, la puntuación global en habilidades sociales del grupo en estudio, se ubica en nivel 2,6 en la escala 1 al 4; lo que en término percentilar, esta puntuación se ubica en 34. Esto es indicador de que las habilidades sociales de los sujetos evaluados se ubican en “término medio”, pero en zona inferior.

Como sería deseable que los profesionales universitarios, especialmente los de contabilidad, administren dentro de la calidad requerida las cuestiones relacionadas a habilidades sociales, y en vista a que fue encontrado relativamente baja la puntuación en esta capacidad, se recomienda llevar en cuenta e incluir como tema de seminarios y talleres de capacitación transversal o intensificar en las asignaturas relacionadas a relaciones públicas y humanas o como una asignatura independiente

Los estudios demuestran que los estudiantes que recibieron una adecuada formación en habilidades sociales, mejoran su conducta interpersonal en aceptación social entre sus compañeros, asertividad, y autoestima.

Se desea que este trabajo sea de utilidad para la sociedad y la Universidad.

6. BIBLIOGRAFÍA

CABALLO, V. E. (1993). Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales. Madrid: Siglo Veintiuno.

CABALLO, V.E. (2002). Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales. (5ª ed.). Madrid: S.XXI.

GISMERO E. (2000). EHS Escala de Habilidades Sociales. Manual. Madrid: TEA Publicaciones de Psicología Aplicada.

HERNÁNDEZ R., FERNÁNDEZ C. (2006) Metodología de la investigación. Ciudad de México: Mc Graw Hill, 2010.

7. AGRADECIMIENTOS

A todos aquellos que desde su lugar colaboraron para que éste trabajo sea posible, muchas gracias.