

III CONGRESO NACIONAL DE POLÍTICAS SOCIALES

EJE TEMÁTICO: LOS ACTORES Y LA INCLUSIÓN	TÍTULO: ESTRATEGIAS LABORALES FEMENINAS EN MENDOZA: UNA REFLEXIÓN INTERPRETATIVA
Autores: Lic. DALLA TORRE, Julieta; Lic. NERI, Laura; Lic. DI COSTA, Valeria	
Referencia Institucional: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNCuyo, Parque General San Marín, S/N, Centro Universitario, Capital, Mendoza, (5500). Tel. 54-261-4135008	
Persona de Contacto: Julieta Dalla Torre	
Mail: julietadt@yahoo.com, valeriadicosta@yahoo.com.ar; launeri@yahoo.com.ar	
Teléfono: Tel. 54-261-155133192; 4301580; 4202843.	

La investigación propuesta tiene por propósito analizar, en el marco de las trayectorias laborales, las estrategias laborales desplegadas por los actores sociales bajo estudio: las mujeres trabajadoras de la industria de base agrícola de Mendoza.

Estas prácticas en el mundo del trabajo forman parte de las estrategias familiares de vida de las unidades domésticas a las que pertenecen las mujeres estudiadas, dirigidas al sostenimiento, reproducción y sobrevivencia del grupo familiar. Las estrategias laborales constituyen una respuesta económica por parte de la mujer frente a ciertas características socio-familiares, como así también, personales.

El presente trabajo se enmarca en el Proyecto de Investigación Bianual 2005-2007: "Competencias laborales y condicionantes de género en industrias de base agrícola en Mendoza", aprobado y acreditado por la Secretaría de Ciencia, Técnica y Postgrado de la UNCuyo, financiado por el Programa de Incentivos a la Investigación (Ministerio de Educación de la Nación) y realizado en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, desde el año 2005, bajo la dirección de la Lic. Ana Graciela Burgardt.

La investigación se llevará adelante desde un enfoque metodológico cualitativo. Una vez elaborado el marco teórico, se procederá a la aplicación de la técnica de la entrevista en profundidad, la cual estará dirigida a una muestra de mujeres trabajadoras de la industria agrícola mendocina. El trabajo de campo busca obtener información respecto de las estrategias laborales femeninas y sus trayectorias y de la influencia de la familia y de las condiciones estructurales en las decisiones individuales que toman las mujeres respecto de su participación en el mercado de trabajo. Desde una metodología cualitativa y partiendo de los testimonios de las propias entrevistadas, se buscará rescatar y dar cuenta del punto de vista de estos agentes involucrados en el estudio.

Las conclusiones serán elaboradas una vez terminado el trabajo de campo y concluido el análisis final de los datos cualitativos, obtenidos a partir del discurso de los informantes clave estudiados.

DALLA TORRE, Julieta: Licenciada en Sociología, UNCuyo. Docente de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNCuyo. Doctoranda en Ciencias Sociales, FLACSO. Becaria de CONICET.

NERI, Laura: Licenciada en Administración Pública y Ciencias Políticas, UNCuyo. Docente de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNCuyo. Mgter. en Ciencias Sociales, FLACSO. Doctoranda de la Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España.

DI COSTA, Valeria: Licenciada en Sociología, UNCuyo. Docente de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNCuyo.

APOYO TÉCNICO NECESARIO: CAÑÓN PARA POWER POINT.

ESTRATEGIAS LABORALES FEMENINAS EN MENDOZA: UNA REFLEXIÓN INTERPRETATIVA

Introducción

La investigación que aquí se desarrolla tiene por propósito analizar, en el marco de las trayectorias laborales de las mujeres trabajadoras (operarias) de la industria de base agrícola de Mendoza, las estrategias laborales por ellas desplegadas para la obtención de ingreso monetario.

El recorte realizado se refiere a mujeres trabajadoras informales, con ingresos bajos y con trayectorias de vulnerabilidad respecto del mercado de trabajo formal y con calificaciones menores a las requeridas en forma predominante por el mercado. Las trabajadoras bajo estudio, entonces, constituyen en su mayoría trabajadoras temporarias, estacionales, dado que la categoría está definida por el ciclo agrícola. De este modo, la mayor demanda laboral se vincula al periodo de cosecha (diciembre/abril).

El determinante del género se debe a la fuerte presencia en el sector de la industria agrícola mendocina de las trabajadoras mujeres, al menos en la categoría de operaria. A su vez, dicho sector presenta características particulares respecto de otras actividades tradicionales que realizan mujeres de menores ingresos (servicio doméstico, venta ambulante, servicios, entre otros). Consideramos que son dichas particularidades las que justifican el desarrollo de este estudio que busca dar luz sobre una actividad que ha sido poco explorada en la provincia desde la perspectiva de las mujeres que allí se desempeñan.

Con relación al objetivo general enunciado, se vincula el de conocer qué aspectos funcionan como condicionantes o determinantes de la decisión femenina de ingreso/permanencia en la fábrica, y por lo tanto, comprender la influencia de las decisiones motivadas por las condiciones estructurales o familiares. El supuesto principal es que tales mujeres se encuentran en condiciones objetivas precarias.

Estas prácticas en el mundo del trabajo forman parte de las estrategias familiares de vida de las unidades domésticas a las que pertenecen las mujeres estudiadas, dirigidas al sostenimiento, reproducción y sobrevivencia del grupo familiar. Las estrategias laborales constituyen una respuesta económica por parte de la mujer frente a situaciones socio-familiares, socioeconómicas, caracterizadas como de crisis.

En el marco del estudio de las estrategias laborales femeninas, la pregunta central que guía esta investigación es: ¿Cuáles son los factores, ya sean éstos tanto estructurales como subjetivos, que llevan a las mujeres trabajadoras de la industria agrícola mendocina a desarrollar determinadas estrategias laborales? A partir de dicha pregunta se formulan otras: ¿el desarrollo de las estrategias laborales femeninas es parte de una decisión personal o individual de las mujeres o de una decisión familiar?, ¿qué representan las estrategias laborales femeninas para la economía de sus respectivas familias?, ¿qué significación le dan las mujeres a su trabajo?, ¿Qué significación le dan a su familia y al trabajo doméstico?, ¿qué características presentan las trayectorias laborales de las mujeres operarias de la industria agrícola?, ¿sus trayectorias laborales se asemejan a las trayectorias laborales de mujeres que se desempeñan en otras actividades económicas?.

El sustento teórico se relaciona con el concepto de estrategias de vida, recortadas, estas últimas, exclusivamente en las estrategias de generación de ingreso monetario por parte de la población en estudio. Entiéndase aquellas estrategias de inserción de las mujeres de menores ingresos y con trayectorias de vulnerabilidad respecto del mercado de trabajo, al mercado laboral en el sector agrícola mendocino.

La investigación se llevó adelante desde un enfoque metodológico cualitativo centrado en la aplicación de la técnica de la entrevista en profundidad a las mujeres operarias de la industria agrícola de Mendoza. El trabajo de campo buscó obtener información respecto de los interrogantes planteados acerca de las estrategias laborales femeninas y sus trayectorias dentro de condiciones estructurales determinantes. Desde una metodología cualitativa y partiendo de los testimonios de las propias entrevistadas, se buscó rescatar y dar cuenta del sistema de percepciones y representaciones de estos sujetos involucrados en el estudio.

Las estrategias laborales de las mujeres insertas en la industria agrícola de Mendoza se encuentran en un contexto caracterizado por una fuerte presencia de lo privado en el sector agrícola y de marcadas reestructuraciones en el marco legal y productivo del trabajo referido a este sector.

Esta investigación parte del supuesto de que el sector de la economía mendocina bajo estudio, el agrícola, presenta particularidades respecto de otras actividades urbanas remuneradas como las más arriba mencionadas, que harán que las mujeres deban adaptarse de diferente manera. Nuestro propósito es indagar acerca de estas particularidades y su relación con las estrategias laborales femeninas.

Marco teórico-conceptual

El desarrollo del marco conceptual de esta investigación incluye la exposición de los principales conceptos que guiarán todo el trabajo. El primero de ellos es el concepto de estrategias. Por estrategias se entenderá el concepto de estrategias familiares de vida de Torrado ¹, definido como aquellos comportamientos de los agentes sociales de una sociedad que -estando condicionados por su posición social- se relacionan con la constitución y mantenimiento de unidades familiares en el seno de las cuales pueden asegurar su reproducción biológica, preservar la vida y desarrollar todas aquellas prácticas económicas y no económicas, indispensables para la optimización de las condiciones materiales y no materiales de existencia de la unidad y de cada uno de sus miembros.

De los elementos recuperados de la bibliografía sobre la temática, podemos presentar un concepto de estrategias de supervivencia el cual se operativiza en el trabajo empírico.

De acuerdo a los objetivos de la investigación, se considera estrategias de supervivencia a todas aquellas acciones que las familias llevan a cabo para generar ingreso monetario que les permita su reproducción social. Dichas estrategias se desarrollan en un contexto estructural de fuertes condicionamientos socioeconómicos que resultan de la precaria o nula inserción de las mujeres en el mercado de trabajo

¹ TORRADO, Susana (1982): *El enfoque de las estrategias familiares de vida en América Latina: orientaciones teórico-metodológicas*, págs. 3,4.

formal que a su vez, ha redefinido sus posiciones de clase y la conformación de sus identidades y representaciones sociales.

Un supuesto que se advierte en esta definición es que, dada una posición de vulnerabilidad social, producto de la dinámica particular de las condiciones laborales y salariales de las familias, las estrategias que las mujeres emplean, constituyen un último recurso para la obtención de ingresos ante la gran transformación o desaparición, de los mecanismos clásicos de generación y transferencias de ingresos. Es por ello que el calificativo de “supervivencia” denota la necesidad de adaptación (no de optimización y de cálculo racional) de las familias ante situaciones objetivas de fuertes condicionamientos estructurales. En este escenario, se supone que las mujeres se encuentran en situación de subordinación socioeconómica, lo cual, a su vez, no impide que desarrollen estrategias activas para mejorar, adaptarse u optimizar su situación. Por tal motivo, las estrategias se explican dentro de factores objetivos determinantes por esas condiciones estructurales.

Específicamente esta investigación se centra en las estrategias laborales (trabajo extradoméstico) desplegadas por mujeres en situación de vulnerabilidad; estrategias que permiten a sus familias organizar los recursos para vivir y asegurar su reproducción mediante la obtención de ingresos monetarios. Siguiendo a Suárez,² se definen estrategias laborales como aquellas estrategias de supervivencia, en su dimensión socioeconómica, que “viabilizan la inserción, mantenimiento y avance dentro de las ocupaciones que el mercado actual de trabajo ofrece”. Por medio del estudio de estas estrategias es posible comprender “la racionalidad de los actores para insertarse, permanecer y avanzar en el mercado de trabajo formal o informal (...) las estrategias ocupacionales son, casi ya por definición, lo medular de las estrategias de supervivencia.”

Interpretación de los discursos: desde las palabras de las trabajadoras

Algunos supuestos iniciales desde los que se partió pueden enunciarse como sigue:

- Las estrategias laborales de las mujeres trabajadoras de la industria agrícola mendocina constituyen sólo ayudas parciales o limitadas y momentáneas ante el deterioro de las condiciones de existencia de sus familias.

- El trabajo de las mujeres pertenecientes a estratos de menores ingresos, respondería a una decisión que posee, en líneas generales, una gran influencia familiar en desmedro de una decisión autónoma de las mismas.

- Las mujeres mantienen una fuerte presencia en el hogar aún desarrollando actividades laborales fuera de la unidad doméstica, no modificándose su sistema de representaciones respecto de su rol como responsable en la esfera privada de la reproducción y el cuidado de los otros miembros de la familia.

Para poder recuperar los aspectos subjetivos de las estrategias laborales de las mujeres trabajadoras operarias de la industria agrícola mendocina, se recurrió al

² SUÁREZ, Ana Lourdes (1998): *Estrategias ocupacionales de los hogares de bajos ingresos del GBA*, pág. 26.

análisis de sus testimonios. Se escogió la entrevista en profundidad como principal herramienta metodológica para el desarrollo del presente estudio.

A lo largo de este apartado se irán retomando los supuestos iniciales de la investigación para ser vistos a la luz de los datos cualitativos que se obtuvieron a partir de los discursos de las informantes clave. Asimismo, se construyeron distintos aspectos considerados relevantes que fueron tratados con las entrevistadas. Estos fueron planteados a partir de los objetivos de la investigación, y serán desarrollados a continuación para ir respondiendo a los interrogantes del estudio.³

1. La “conveniencia” del ingreso a la fábrica.

En primer lugar, ante el supuesto inicial de que las estrategias laborales de las mujeres de menores ingresos constituyen sólo ayudas parciales o limitadas y momentáneas ante el deterioro de las condiciones de existencia de sus familias, podemos observar, a partir de las entrevistas realizadas, que este fenómeno no se desarrolla de igual manera al interior del grupo general de las mujeres trabajadoras de la industria de base agrícola de Mendoza, dado que sus trabajos no funcionan en la mayoría de los casos como una respuesta parcial y momentánea a la deteriorada economía familiar. Se podría decir entonces, que el trabajo femenino no se comporta en este sector como variable de ajuste (entrada-salida) al mercado laboral, dependiente de la situación económica de la familia.

Ahora bien, en lo que respecta exclusivamente a las mujeres de los sectores más vulnerables de la estructura social actual, sí podemos afirmar que el ingreso al sector agrícola informal responde, en la mayoría de los casos, a adaptaciones a situaciones socioeconómicas críticas cuando su trayectoria tiene una fuerte impronta de inestabilidad laboral asociada a su precaria inserción en el mercado de trabajo formal. No podríamos afirmar, al momento de la investigación, que sucede lo mismo con aquellas mujeres que recorren una trayectoria laboral signada por una inserción estable en el mercado de trabajo durante largos períodos de tiempo intrafábrica. Este aspecto está en total conexión con el desarrollo de la propia estructura productiva agrícola, que, de acuerdo al contexto socioeconómico desarrollado en los últimos treinta años en Argentina en general y en Mendoza en particular, se caracteriza por una fuerte disminución de la actividad industrial y en consecuencia una gran disminución de la demanda de empleo formal en el sector.

Otro de los aspectos que surgió de las entrevistas, es el referido a la percepción de las mujeres acerca del trabajo por temporada. En este sentido, si bien la estacionalidad del trabajo en la industria agrícola es por definición característica de este sector, el mismo aparece, en algunos testimonios, como “conveniente” según la estructura familiar de las mujeres. Esto se corresponde con el momento del ciclo vital, por lo cual el trabajo temporario se encuentra muy presente en la etapa constitutiva de la familia. De aquí surge la valoración positiva por esta modalidad de empleo al posibilitar a las mujeres desempeñar simultáneamente el trabajo reproductivo en el hogar y el trabajo extradoméstico en la fábrica. Es decir, que la percepción positiva respecto del trabajo temporario depende, en gran medida, de la etapa en la evolución del ciclo familiar en la cual se encuentre la trabajadora.

³ El siguiente análisis fue posible gracias a la buena predisposición de las trabajadoras entrevistadas quienes aceptaron contarnos sus trayectorias laborales, sus vidas al interior de la fábrica, sus distintas estrategias, sus expectativas respecto del trabajo, sus vivencias familiares, sus roles como madres y amas de casa. A ellas queremos agradecerles el hacer posible nuestra investigación.

Al respecto una de las entrevistadas decía:

R: "...para mí era cómodo dedicarme a la fábrica, porque me dedicada a mis hijos...o sea trabajaba 3, 4, 5 meses y cuando empezaban las clases yo estaba con mis hijos..."

Aquí observamos, que la evolución del ciclo familiar, principalmente la edad de los hijos, también tiene una significación diferente para las mujeres bajo estudio, producto de que la ausencia por parte de ellas en el hogar es sólo temporal y acotada o corta en el tiempo, asociada sólo a la estación o temporada de trabajo, la cual generalmente no supera los cuatro meses en un año. De esta manera, se observa que las estrategias laborales se "acomodan" al núcleo familiar y sus variaciones. Esto se hace evidente en varias de las entrevistadas, cuando las mujeres sostienen que trabajan en la industria conservera ya que esta actividad les permite trabajar sólo una temporada, es decir, pocos meses al año, permitiéndole cumplir con su rol de madre y ama de casa la mayor parte del tiempo.

Por otra parte, en función de las características específicas de la actividad agroindustrial bajo estudio, se visualiza que esta constituye un tipo de empleo que es compatible con la necesidad de flexibilidad en las condiciones de trabajo que tienen las mujeres operarias de fábricas para llevar adelante simultáneamente su función de madre/ama de casa y su función de trabajadora extradoméstica, es decir, para poder cumplir con la "doble presencia" que se le requiere, tanto en el trabajo como en el hogar. De hecho, la variable estacionalidad laboral que posee este tipo de actividad productiva, tiene un impacto positivo en la vida de las mujeres de la agroindustria. De esta manera, la elección de trabajar en tales industrias constituye una estrategia laboral conveniente, que les permite a las trabajadoras compatibilizar las actividades domésticas con las extradomésticas, las cuales son desarrolladas generalmente sólo durante la temporada de verano.

Por último, otro de los aspectos que se relaciona con el ingreso a la fábrica, tiene que ver con la decisión de las mujeres de buscar un trabajo fuera del hogar. Tal decisión, es, en la mayoría de los casos, consultada con el marido y/o otros familiares, e implica toda una reestructuración con relación al cuidado de los hijos y a la realización de las tareas domésticas que las mujeres diariamente realizan, que dependerá de la negociación intradoméstica que se dé en cada familia. Es decir, la decisión de las mujeres de adoptar determinada estrategia laboral constituye una decisión no individual sino una decisión consensuada entre los miembros de la familia.

R: "...yo le dije (se refiere a su marido) ¿por qué no me dejás trabajar? (...) no que cómo vas a trabajar si nunca has trabajado. No pero si yo te quiero ayudar...bueno y la situación no nos daba hasta que vino un día una amiga de enfrente de casa y me dice vos no sabés que en la fábrica están tomando chicas y dice por qué no vamos. Le pedí permiso a él y dice no pero qué vas a ir a trabajar, cómo vas a trabajar, no...no... (...) pero que es lindo, dejame (...) dejame ir por favor que me gusta (...) me dice bueno si tanto querés ir, andá..."

2. Conveniencia de "continuar" con la trayectoria laboral en la fábrica

E: "...me interesaba preguntarte si siempre estuvo claro que los requisitos para ascender ahí se relacionan con la antigüedad, con la antigüedad, únicamente..."

R: "...nadie te dice vos tenés otra categoría por tal cosa...no... ahí... es el encargado el que da la categoría y como el encargado no te da la categoría...En el caso mío hoy... este año yo tendría que haber tenido una categoría más...Tengo mi categoría de siempre que es la 3... ¿que pasa?...directamente se califica por año... o sea... años trabajados...vos llevás más de 10 años...bueno cobrás un poco más que lo otros tipos de operario (...) Cada 10 o 12 años...más o menos cobran más las mujeres..."

E: "...vos te consideras una operaria?"

R: "...te ponen operaria calificada... o no operaria calificada, o sea... supuestamente yo tendría que ser ... si estoy en la remachadora... operaria calificada... supuestamente (marca) pero no te lo ponen en el recibo de sueldo... o sea...sos operaria común..."

E: "...entonces vos sos operaria calificada en la práctica...digamos...independiente de que no te lo reconozcan en tu sueldo?"

R: "exactamente... exactamente..."

E: "¿Y...qué te llevó a vos a ser operaria calificada, cómo conseguiste estar en ese lugar aunque todavía no esté reconocido?"

R: "...aprendés...aprendés a trabajar en las máquinas..."

Surge del testimonio de las entrevistadas, que ellas no se plantean el cambiar su actividad laboral, que se sienten a gusto con el trabajo que realizan en la fábrica.

E: "¿a vos la remachadora te gusta?"

R: "me gusta..."

E: "¿te viene bien?"

R: "me gusta... me gusta... eso es lo que pasa que me gusta..."

Las entrevistadas en general valoran sus años en las fábricas como operarias. De hecho una de ellas lo hace más allá de que no se lo reconozcan a nivel salarial. Esta valoración -se cree- les permite sostener su trayectoria laboral independientemente de que exista o no el reconocimiento salarial.

Al mismo tiempo, se observa en las mujeres operarias una representación de que la tarea que desarrollan en la fábrica les permite adquirir ciertas habilidades y aptitudes que ellas incorporan a su vida cotidiana y que perciben como una forma de capital.

R: "...creo que te ayuda todo...simplemente saber como se tiene que envasar...es importante, porque por ahí tenés un envase casero en tu casa...y por ahí no sabés que tenés que ponerle...qué se yo, por ejemplo al pimiento hay que ponerle limón...al tomate ahora, porque tiene un ph alto hay que ponerle limón, porque está medio alcalino...ya no es...ácido...el tomate, entonces por ahí te ayuda...a saber como tenés que envasar, si querés tener en tu casa un envase casero...sí te ayuda.... Yo creo que cada lugar donde estás te ayuda a aprender...ehh...saber...cosas....Y.... y... lo implementás, incluso en la casa...sí totalmente..."

3. Valoración acerca del trabajo.

Si bien las mujeres de los sectores de menores ingresos, incluidas las mujeres trabajadoras de la industria agrícola que son nuestro objeto de estudio, otorgan a su papel de madres una importancia primordial, el trabajo, como actividad remunerada que realizan fuera de sus hogares o para otra persona, representa una actividad en la que pueden conocer y comunicarse con otras personas, principalmente con otras

mujeres. Por medio del trabajo pueden salir del hogar y vivir experiencias nuevas. Entonces, la actividad fuera del hogar les posibilita incorporar cierto capital social que según su visión les permite “crecer” y ser más independientes de sus familias y esposos. Para ellas por lo tanto, el trabajo tiene una valoración positiva, más aún cuando el trabajo en la industria agrícola es un trabajo que les permite desempeñar plenamente su rol de madre, además de enriquecer sus relaciones sociales.

E: “...cuál es la motivación, por qué vos salís a trabajar si no estuviera la parte...económica en el medio?”

R: sí... (segura) ...sí...porque te distrae, tenés otra gente, podés conversar de otros temas...creo que hace bien...creo que sí... (...) creo que te ayuda todo...sí te ayuda...Yo creo que cada lugar donde estás te ayuda a aprender...saber...cosas...y lo implementás, incluso en la casa...sí totalmente...”

E: ¿Saldrías igual?

R: sí...sí ya está...o sea...ya me acostumbré...aparte mis hijos ya son más grandes, sí...”

E: “¿Qué te da de importante el trabajo...?”

R: “Me da...o sea que yo no dependo de nadie (...) me siento reconfortada yo porque le puedo dar a mis hijos estudio, les puedo dar lo que ellos me piden... (...) me encanta hacer esto, me encanta...No se algún día que me jubile o que me falte, no se qué va a pasar pero me encanta el trabajo que hago...”

E: “¿Qué te gusta del trabajo que hacés?”

R: “Me gusta todo...todo...me siento cómoda...me siento bien (...) es como que yo me relajo, es un escape (...) es una necesidad.”

R: “...gracias a la empresa, tengo lo que tengo...”

4. La percepción acerca del lugar que ocupa la mujer en la fábrica.

R: “...entramos tanta cantidad de gente que...o sea...entramos varia gente (...) y...como ser este año...a mi me tocó la parte del durazno...mi numeración...y estuve este año todo el tiempo en la remachadora hasta que terminó el durazno...o sea...tenés tres turnos...y tres remachadoras...ehhh...que pasa...sí te pueden cambiar...obviamente...ponele que pases al tomate...y del tomate tenés otro número y los números son más bajos...”

En relación con este aspecto, y analizando la especificidad del puesto de trabajo al interior de la fábrica como operaria, se pudo observar que las entrevistadas representan a su actividad desde lo “cuantitativo”, lo “numérico”, sin asociarla a cualidades personales o individuales.

Dicho de otro modo, en la percepción de las mujeres, se observa como característica de la realidad fabril un predominio de cualidades impersonales demandadas en las trabajadoras, dado que en su interior las operarias pueden rotar fácilmente en distintos puestos de trabajo a lo largo de su trayectoria laboral intrafábrica. Esta rotación se traduce en una desvalorización personal fruto de la propia característica que las mujeres le asignan a su propio trabajo.

R: “ehhh...según lo que necesiten en la fábrica...si vos necesitás operaria, van a querer para eso que es lo que sabes hacer con las manos...digamos...porque manufactura es trabajar con las manos...es lo que vos necesitás trabajar en la

fábrica...¿con qué trabajas en la fábrica?...con las manos...¿sí?...pelás el durazno o el tomate...eso es lo que vos necesitás ahora...si vos llevas un currículo de todo lo que vos sabes hacer o lo que has estudiado, bueno...por ahí podés entrar en la parte de la oficina... o en un cargo mejor...ehhh...según lo que ellos necesiten también porque si vos por ahí...tenés una maestra o una chica que está estudiando magisterio...que se yo...y...están trabajando con nosotros...a la par de nosotros... y por qué? Y... porque en ese momento necesitan operarias...no necesitan una chica que a lo mejor podría estar en la parte de la oficina...esa es la otra...o sea, según lo que necesiten en ese momento...”

En estos discursos, las mismas mujeres autorreproducen la diferencia de calificación que ellas asocian con el estudio formal. Es por ello, que respecto de las actividades que las mujeres realizan, nuevamente, se observa la desvalorización que ellas perciben respecto del lugar que ocupan en la fábrica como así también del trabajo que realizan. Aún así, se manifiesta una reacción contra tal estado de situación, asumiendo que las habilidades requeridas para el trabajo no siempre tienen que ver con los estudios formales que ellas mismas oponen como principal fuente de diferenciación al interior de la fábrica.

Asimismo, se da una fuerte valoración a la actitud de las operarias para el cambio o la rotación en el puesto de trabajo. Es decir, existe una marcada valoración a la capacidad de adaptación de las trabajadoras por parte de las autoridades de las fábricas agrícolas, lo cual está estrechamente relacionado con las características propias y particulares de la producción agrícola. Esto se hace evidente en el discurso de las entrevistadas:

E: “¿Qué implica ser operaria dentro de la fábrica?”

R: “...Trabajar en cualquier sector donde te manden (...) te pueden cambiar en varias secciones, o sea...podés estar en cualquier lugar donde te mande el encargado...en realidad.”

E.2: “...vos me comentabas que estabas en la remachadora, ¿vos estás solamente en la remachadora o vos podés ir cambiando?”

R: “...Noo...te pueden cambiar (...) te pueden cambiar en varias secciones, o sea podés estar en cualquier lugar donde te mande el encargado en realidad...”

5. La mujer y la calidad de lo que produce.

A lo largo de las entrevistas fue surgiendo, de las propias informantes, una fuerte relación entre la mujer y el cuidado de la calidad del producto que genera. Al respecto, las entrevistadas parten del supuesto social de que la mujer en su función de madre/ama de casa cuida la calidad de lo que produce, y que esto lo lleva a la fábrica y allí lo reproduce. Se observa así la condición de mujer fuertemente vinculada a una persona “cuidadosa” del proceso productivo tal como lo es en su casa con sus hijos y las tareas domésticas que realiza.

Siguiendo con lo dicho anteriormente, en la actividad agroindustrial, la participación femenina es muy importante, y de hecho es muy numerosa, ya que las mujeres desempeñan aquellas actividades que los hombres no pueden desarrollar porque necesitan dedicación, prolijidad, habilidad, destreza y paciencia por parte del operario, es decir, actividades relacionadas con la calidad de la producción. Dicha función de las mujeres dentro de la fábrica se encuentra naturalizada en las operarias.

Así, la representación que surge de las entrevistas es que los trabajadores hombres sólo se dedican a realizar tareas que demanden fuerza física, “el hombre está para trabajos más pesados”, para las cuales las mujeres se ven más limitadas.

E: *“¿Por qué vos crees que en la fábrica trabajan siempre mujeres o mayormente mujeres?”*

R: *“...creo que es necesario que trabajen las mujeres y no el hombre...porque...en el tema de la cinta...no vas a tener un montón, una línea de hombres pelando tomates... o ...arreglando el durazno...sacando o descaroando...ehhh...o envasando...ehhh... por eso...creo que se necesitan más las mujeres en el tema de la fábrica...”*

E: *“¿Y qué valores crees vos que tiene la mujer para que sea llamada y no sea llamado el varón para todas esas actividades que vos decís...el pelado...el descaroado... que crees que tiene la mujer...?”*

R: *“Creo que es más fácil...creo que es más fácil para la mujer...y el hombre...está más capacitado para los trabajos más pesados... eso creo yo...”*

E: *¿qué habilidad tiene específica la mujer que no tenga el hombre para hacerlo...?”*

R: *“...yo creo...que más...puede ser adiestramiento...primero que el hombre tiene la mano más grande...en general es...también en ese aspecto es una limitación...tener la mano más grande y después tenés el tema de entrenamiento porque la mujer toda la vida...en la cocina ha pelado...ha hecho cosas que generalmente el hombre no hace...entonces un poco de los dos...lados...”*

R: *“...más habilidad (...) mientras las mujeres limpiaban dos o tres duraznos, los muchachos iban por uno...les cuesta, no saben manejar el cuchillo, no tienen habilidad con las manos como la tienen las mujeres...las mujeres es otra cosa, tienen mucha más habilidad que los hombres...”*

E: *“¿Qué es ser operaria?”*

R: *“Hacer todo, selecciona, limpia, envasa, lleva adelante la fábrica. Si no hay supervisores no afecta, si no está la mujer la fábrica no existe, no funciona, la ingeniera tampoco afecta...”*

6. La preponderancia del rol de madre y ama de casa.

R: *“...ante todo soy mamá (...) Es importante trabajar para ciertas cosas mías, pero lo que eran mis hijos en ese momento eran chiquitos y ahora todavía son chicos... entonces creo que ahora me necesitan y me han necesitado, entonces yo he preferido hacer esto...yo...personalmente...creo que es lo más importante...”*

De los testimonios de las entrevistadas surge con claridad, la preponderancia otorgadas por las mujeres a su rol de madre y de hecho al preguntarles qué son ellas se definen como “mamá” y “amas de casa” antes que como trabajadoras, por más que en ese momento lo sean. Es decir, para ellas ser madres es más importante que trabajar. Como consecuencia, esta significación que las mujeres hacen de su papel en la vida, influye en su posterior inserción en el mercado laboral o en el tipo de empleo que buscan. Particularmente, en la actividad económica en que se centra nuestro estudio, la agroindustria, las mujeres eligen este tipo de trabajo puesto que les permite organizar de mejor manera sus tareas cotidianas en el hogar.

Relacionado con dicho tema, las mujeres mantienen una fuerte presencia en el hogar aún desarrollando actividades laborales fuera de la unidad doméstica, no

modificándose su histórica condición de responsable en la esfera privada de la reproducción y el cuidado de los otros miembros de la familia, más allá de los cambios de roles que se están dando al interior de la institución familiar.

Aquí es importante tener presente también la edad de los hijos y -resultado de ello- si conviven o no en el mismo hogar, ya que mientras más pequeños sean los hijos más énfasis pondrán las mujeres en su cuidado y por lo tanto, menos importancia darán al desempeño de actividades remuneradas fuera del hogar. A medida que los hijos crecen, ellas ven de forma más independiente sus vidas y entonces planifican sus actividades laborales de otra manera. Como ya se dijo anteriormente, las representaciones que las mujeres hacen de su trabajo, varía con relación a sus trayectorias de vida y las de sus familias.

En conexión con lo antedicho, también es muy importante para las mujeres “preservar” y “cuidar” a la familia. Al mismo tiempo, ellas consideran que el cuidar a la familia, a los hijos y al marido, constituye una tarea básicamente femenina. La particularidad que tiene este aspecto en las mujeres trabajadoras de la agroindustria es justamente el trabajo como facilitador del cumplimiento de este rol.

R: “(...) yo conservo mucho lo que vendría siendo la familia... me interesa más la familia....”

E: “¿Y a qué actividad le dedicas más tiempo vos?”

R: “... a mi casa...” (segura)

E: “¿A la casa?”

R: “... Totalmente... totalmente...”

Reflexiones finales

Como posibles líneas a concluir, en esta fase de la investigación, podemos afirmar que el concepto central que surge de lo analizado hasta el momento es el referido por varios estudios a la temática de la “doble presencia”. En este sentido, se observa una gran valoración de las mujeres trabajadoras de menores ingresos en el sector agrícola mendocino a la posibilidad de desarrollar una actividad extradoméstica, en este caso, fabril, que les permita cumplir, al mismo tiempo con sus actividades referentes a su rol de madres y amas de casa.

Otro aspecto relacionado con este modelo de doble presencia, es la especificidad propia del trabajo que realizan estas mujeres. El mismo, al poseer un carácter temporal desarrolla prácticas propias que permiten pensar un “modelo de doble presencia estacional” fuertemente reproducido en el sector de trabajo operario agrícola.

Por otra parte, de acuerdo a las entrevistas realizadas se visualiza que uno de los factores preponderantes por los cuales las mujeres de menores ingresos se incorporan como trabajadoras operarias de la industria agrícola es la adaptación a situaciones económicas difíciles. En relación al aspecto subjetivo, se proyecta una gran importancia al factor del capital social como elemento positivo percibido por las mujeres a la hora de mantenerse en esta trayectoria laboral.

Además, la decisión que más pesa en la ingreso a la fábrica por parte de las mujeres operarias tiene que ver con una opción, consensuada tanto a nivel familiar y marital como de otras relaciones con la familia extensa. Por su parte, la decisión

individual de las trabajadoras también pesa en el sentido de aportar a la economía doméstica, lo cual permitiría un mejor nivel de acceso a bienes y servicios.

En síntesis, podemos afirmar que el trabajo en la fábrica, si bien cumple con los aspectos que caracterizarían a un trabajo informal, inestable y precario, las mujeres entrevistadas no lo perciben en su sentido negativo sino más bien lo visualizan como un trabajo que les permite cumplir con su rol de madres y trabajadoras, fortaleciendo el modelo de doble presencia mencionado anteriormente. En este mismo sentido, tampoco se percibe la inestabilidad propia del trabajo como un aspecto de vulnerabilidad, sino, por el contrario, las mujeres consideran que el trabajo que poseen es un trabajo que tienen garantizado cada temporada, lo cual se incorpora de manera “estable” a su trayectoria laboral. Es decir, que el trabajo en la fábrica constituye una continuidad con el trabajo doméstico cotidiano y no una ruptura en sentido negativo. Este aspecto es el que más se rescata como especificidad del trabajo de las mujeres de menores ingresos en la agroindustria mendocina.

Bibliografía consultada

ARGUELLO, Omar. *Delimitación del concepto de estrategias de supervivencia y sus vínculos con la investigación sociodemográfica*. PISPAL/CEUR. Revista Demografía y Economía. Buenos Aires. 1981.

ARGUELLO, Omar. *Estrategias de supervivencia: un concepto en busca de su contenido*. En Demografía y Economía. XV. N° 2. 1981.

ATTADEMO, Silvia. *El trabajo hortícola y el trabajo de la mujer en el Gran La Plata*, en Sautu, Ruth; Di Virgilio, M. Mercedes y Ojeda, Gimena (comps.), *Mujer, trabajo y pobreza en la Argentina*, Editorial de la UNLP, Buenos Aires, 1999.

BORSOTTI, Carlos. *La organización social de la reproducción de los agentes sociales, las unidades familiares y sus estrategias*. En Demografía y Economía, vol. XV, N° 2 (46), México, 1981.

BOURDIEU, Pierre. *El sentido práctico*. París. 1980, Página 87.

CORNIA, G. *Ajuste a nivel familiar: potencial y limitaciones de las estrategias de supervivencia*. En CORNIA, G. JOLLY, R. y STEWART, F. (comp.). *Ajuste con rostro humano*. Madrid. Siglo XXI. 1987.

DE LOMNITZ, Larissa. *Cómo Sobreviven los Marginados*. Siglo XXI Editores. México 1978.

DI VIRGILIO, María Mercedes. *La vida cotidiana de las unidades domésticas. Organización social y participación: estrategias para el acceso a recursos de programas sociales*. Documento de Trabajo N° 21. Universidad Nacional de General Sarmiento. Instituto del Conurbano.

DUQUE, Joaquín; PASTRANA Ernesto. *Las estrategias de supervivencia económica de las unidades familiares del sector popular urbano: una investigación exploratoria*. Programa de Intercambio ELAS_CELADE PROELCE. Santiago. Enero 1973.

- FRIAS, Patricio. *Cesantía y Estrategias de Supervivencia*. FLACSO. Documento de Trabajo. Julio 1977. Páginas 39-40.
- GARRIDO MEDINA, Luis; GIL CALVO, Enrique. *Estrategias Familiares*. Alianza Universidad. Madrid. 1993.
- GELDSTEIN, Rosa. *Familias con liderazgo femenino en sectores populares de Buenos Aires*. En Wainerman, Catalina (comp.), *Vivir en familia*, UNICEF/Losada, Buenos Aires, 1996.
- GRASSI, Estela. *Procesos político-culturales en torno al trabajo. Acerca de la problematización de la cuestión social en la década del '90 y el sentido de las "soluciones" propuestas*. En Sociedad N° 16. Buenos Aires, noviembre de 2000.
- HINTZE, Susana. *Estrategias Alimentarias de sobrevivencia. Un estudio de caso en la Gran Buenos Aires*. Volúmenes I. Buenos Aires. CEAL.
- HINTZE, Susana. *La reproducción de los sectores populares. Estrategias y reivindicaciones*. Mimeo. Buenos Aires. 1987.
- JELIN, Elizabeth. *Pan y Afectos. La transformación de las familias*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. 1998.
- KATZMAN, Rubén (coordinador). *Activos y Estructuras de Oportunidades. Estudios sobre las raíces de la vulnerabilidad social en Uruguay*. PNUD-CEPAL.
- MASSERONI, Susana. *Roles económicos femeninos en un contexto crítico*, en Sautu, Ruth; Di Virgilio, Mercedes y Ojeda, Gimena (comp.), *Mujer, trabajo y pobreza en la Argentina*, Editorial de la UNLP, Buenos Aires, 1999, págs.17-30.
- MAULEON GOMEZ, José Ramón. *"Estrategias Familiares y cambios productivos del caserío vasco"*. Gobierno Vasco. 1998.
- REYES SUAREZ, Azucena. *La pobreza más de cerca. Las Estrategias de supervivencia de las familias más pobres de Mendoza*. Universidad Nacional de Cuyo. EDIUNC. Argentina, Mendoza. 1992. Página 17.
- RITZER, George. *Teoría Sociológica Contemporánea*. Ed. MacGraw Hill. Madrid. 1996.
- RODRIGUEZ, Daniel. *Discusiones en torno al concepto de estrategias de supervivencia. Relatoría del taller sobre estrategias de supervivencia*. En Demografía y Economía. XV. 1981.
- SUÁREZ, Ana Lourdes. *Estrategias ocupacionales de los hogares de bajos ingresos del GBA*, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Buenos Aires, 1998.
- TORRADO, Susana. *El enfoque de las estrategias familiares de vida en América Latina. Orientación teórico metodológicas*. Segunda Edición. CEUR. Buenos Aires. 1981.

TORRADO, Susana. *La Familia como unidad de Análisis en Censos y Encuestas de Hogares. Metodología actual y prospectiva en América Latina*. Ediciones Centro de Estudios Urbanos y Regionales. Buenos Aires. 1983.

TORRADO, Susana. *Familia y diferenciación social*. Cuestiones de método. Eudeba, Buenos Aires. 1998.