

Reseñas

KLEIN, JUAN-LUIS; FONTAN, JEAN-MARC, Géography, économie, société. Innovation sociale et territoire, Volume 6 – N° 2 – Avril-Juin 2004, Lavoisier. 235 pag.

Con la edición de Juan-Luis Klein y Jean-Marc Fontan, *Geografía, economía, sociedad. Innovación social y territorio*, presenta un conjunto de seis artículos que pueden incluirse en la nueva corriente de la ciencia geográfica que enfoca el análisis en los hacedores y actores de los espacios y de los procesos económicos; orientación que parte de la necesidad de dar respuestas a situaciones sociales cuyos trasfondos económicos no permiten enfocar solamente la mirada en la cotidianidad del impacto de las reconversiones territoriales o en la localidad de sus efectos, sino que conducen a observarlas en contextos macroterritoriales de escalas globales. La mayoría de los artículos concentra una fase empírica en el contexto espacial de la provincia canadiense de Québec.

El proceso de deconstrucción de los territorios en todos sus componentes interactuantes en los sistemas locales, que resulta una tarea sumamente compleja, se ve facilitada por el excelente tratamiento teórico de las cuestiones que aborda cada uno de los autores que acometieron la tarea de pensar a los territorios y por la claridad de los fines y de los objetivos propuestos en los distintos trabajos.

Jean-Marc Fontan , Juan-Luis Klein, Diane-Gabrielle, Tremblay

“Innovación y sociedad: para ampliar el análisis de los efectos territoriales de la innovación”

Los autores reconocen que la innovación se inscribe dentro de un amplio proceso que involucra un conjunto de dimensiones, enfatizando su carácter de construcción social, dada por los procesos e interrelaciones sociales y territoriales que intervienen en todos los niveles; en esta visión global, los actores y los territorios son elementos en interrelación, donde los usos sociales pueden influir en forma positiva o negativa para la concreción de la innovación. La acción socialmente innovadora representa una mediación que permite responder a una necesidad o a un deseo formulado por los

actores sociales para encontrar una solución a un problema social y permite la construcción de medios en los que la invención y la novedad se generan y surgen con mayor facilidad y celeridad. Según los autores la innovación deviene de actos individuales definidos por el liderazgo ejercido por un individuo, pero encuadrado, vinculado y hecho posible por la existencia de un contexto social y cultural favorable o desfavorable; un contexto económico más o menos conciliador; y por las negociaciones que tienen lugar entre actores del proceso que concuerdan, al menos en cierto grado, con la definición de un nuevo uso social. Para definir estos procesos de innovación socio-territorial deben considerarse tanto la dimensión temporal como la territorial.

Palabras clave: innovación, innovación social, actores sociales, cambio social, territorio.

Jean Hillier, Frank Moulaert, Jacques Nussbaumer

“Tres ensayos sobre el rol de la innovación social en el desarrollo territorial”

Se trata de un artículo compuesto por tres ensayos interdependientes que estudia los conceptos ligados a la noción de innovación social, y sus consecuencias sobre la sociedad y el territorio.

El primero es un trabajo teórico conceptual que lo reconoce como un concepto multidimensional en el marco de las ciencias sociales y humanas, relacionado con cambios estructurales y con el comportamiento innovador, en el marco del interés y la preocupación por la emancipación social, por el medio ambiente y la creatividad compartida. Los autores enfatizan tres dimensiones de la innovación social: satisfacción de las necesidades humanas aún cuando no han sido percibidas como tales por el mercado, el Estado u otro agente colectivo; cambios en las relaciones sociales, vinculados en particular con la acción de gobierno; incremento de la capacidad sociopolítica y de la facilidad de acceso a los recursos necesarios para la materialización de los derechos y deseos humanos.

El segundo ensayo, centrado en el rol de la innovación social por la modelización teórica de la región social, a partir de la articulación de diferentes tipos de capital según Bourdieu y O'Hara, plantea que dentro de la noción de innovación social subyace y aparece como fundamento teórico una visión del desarrollo inseparable del incremento general del bienestar y de la promoción del sentimiento de justicia, que supera el concepto de desarrollo de los mercados.

En el tercero de los ensayos, los autores se centran en la explicación de la relación entre innovación social y desarrollo social integrado a escala local, destacando el potencial de las fuerzas sociales innovadoras para mejorar la calidad de vida de las poblaciones que viven en zonas económica y socialmente desfavorecidas en el contexto de la lógica de la economía de la diversidad.

Como conclusión, los autores subrayan que la innovación social implica un proceso de innovación basado en cambios en la dinámica de las relaciones sociales, en los programas y en las instituciones que tienen por finalidad la inclusión de aquellos grupos e individuos excluidos en diferentes esferas sociales y escalas espaciales.

Palabras clave: innovación social, desarrollo espacial, región social, desarrollo territorialmente integrado, economía de la diversidad

Philip Cooke

“Las regiones como laboratorios de desarrollo articuladas con el conocimiento: ¿Qué ha cambiado desde 1995?”

El autor reflexiona sobre el concepto de sistema regional de innovación, analizándolo en referencia a la infraestructura de gobierno y la superestructura empresarial, dos aspectos constitutivos de la actividad innovadora, plantea la existencia de sistemas regionales de innovación distintos (comunitario, reticular y centralizado) y reconoce que se transforman y evolucionan según su inserción global, el incremento de la economía del saber y la declinación de las formas productivas heredadas de la era industrial.

Palabras clave:

sistemas regionales de innovación, región, tipología, redes, gobierno

Michel Grossetti

“Concentración de empresas e innovación: esbozo de una tipología de los sistemas productivos locales”

Michel Grossetti se refiere a la noción de sistema productivo local, que supera los casos particulares de los distritos de pequeñas y medianas empresas especializadas en producciones tradicionales. El concepto de sistema productivo local se refiere a la agrupación de empresas destacadas en el conjunto porque gran parte de su actividad la constituye la investigación

y el desarrollo -también denominadas distritos de alta tecnología o tecnopolos-, en el que se integran las relaciones entre las empresas, las relaciones profesionales, los lazos con el poder público y la gestión de la innovación y de las técnicas.

Palabras clave:

sistemas productivos locales, redes sociales, tecnopolos, distritos, proximidad

Pierre-André Julien, Richard Lachance, Martín Moren

“Señales fuertes y señales débiles: una encuesta sobre las relaciones reticulares entre las PME dinámicas”

Los autores sostienen que el desarrollo se relaciona no solamente con redes de trabajo sino también con la calidad de las redes mismas, que resulta un importante factor de su dinamismo en las regiones. Plantean como problemática que las redes PME son, básicamente, redes de relaciones entre individuos, a veces, aislados y comúnmente miembros de empresas, de asociaciones o de organismos privados, semi-privados o públicos, que forman fuentes de información de todo tipo; y que se sostienen en función de la experiencia de la dirección de cada empresa, de sus cuadros gerenciales o incluso de empleados claves. Por otra parte, consideran que las empresas con mejores condiciones en términos de recursos en nuevas tecnologías e innovación, o en términos de producción compleja, se encuentran estrechamente relacionadas con fuentes alejadas o con señales débiles que evolucionan rápidamente según sus necesidades y competencias. La investigación empírica realizada en una región de Québec muestra que las PME manufactureras más innovadoras operan a través de señales débiles con fuentes alejadas de las relaciones tradicionales de las empresas.

Palabras clave: pequeñas y medianas empresas (PME) innovadoras, señales débiles, señales fuertes, regiones en proceso de reactivación.

Jean-Jacques Gislain

“Futuridad” y “toposidad”: “situología” de las perspectivas de la acción”

El cognitivismo y el interaccionismo simbólico constituyen los fundamentos teóricos de la reflexión desarrollada por Gislain, con el propósito de construir

una teoría de la acción *in situ* -lo que podría traducirse como una *situología* de las perspectivas de la acción-, basada en los conceptos “futuridad” (“futurité”) y “toposidad” (“toposité”). Partiendo de enfoques tanto geográficos como sociológicos, el autor contribuye a desentrañar la problemática inherente a la construcción de los territorios, que considera resultante de acciones colectivas e individuales, situadas en un espacio y tiempo dados, en forma institucionalizada en diverso grado de concreción por parte de individuos, directamente o indirectamente, en representación o no de los colectivos sociales a los que pertenecen o adscriben.

Palabras clave: Teoría de la acción, acción situada, pragmatismo, “futuridad”, “toposidad”, transacción, J. R. Commons

Sergio Tokic

IMESC-FFyL- UNCuyo