
Formar educadores en tiempos de redes sociales

Mesa 4: Evaluación y toma de decisiones. Prácticas, experiencias y aprendizajes para el fortalecimiento de la democracia.

Rodriguez, Eugenia: Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Cs de la Comunicación,
meugerodriguez@gmail.com

Romero, Lucrecia: Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Cs de la Comunicación,
lucreciaromero12@gmail.com

Vargas, Laura: Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Cs de la Comunicación,
laura.vargas.972@unc.edu.ar

Ulla, Cecilia Blanca: Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Cs de la Comunicación,
cecilia_ulla@hotmail.com

Resumen

El trabajo aborda el desarrollo de la práctica docente del Profesorado en comunicación Social en tiempos de pandemia.

El Taller de práctica docente del profesorado de comunicación social en el 2020 experimentó transformaciones al momento de hacer las observaciones en las instituciones educativas. Se pasó del territorio a las pantallas de manera abrupta donde cada estudiante tuvo que apelar a distintas estrategias para conocer ¿cómo se enseña en -pandemia?

Las narrativas institucionales mostraron los modos en que cada actor educativo encontró estrategias para dar clases y sobre todo encontrarse con sus alumnos.

Las plataformas públicas, privadas y recursos digitales, fueron el puente entre los alumnos del profesorado y las instituciones observadas.

La pregunta que atravesó la práctica ¿cómo se enseña en pandemia? Los resultados fueron sorprendentes ya que a través de una gran variedad de relatos pudieron tener indicios sobre el funcionamiento de las escuelas analizadas.

Pudieron acceder a conocer de primera mano la desigualdad social, ausencia de políticas de inclusión digital, alumnos desvinculados de los procesos enseñanza, etc. Quedan muchos desafíos para el futuro de la profesión del comunicador-educador, uno de ellos es animarse a explorar con las mediaciones tecnológicas en dialogo con los procesos educativos con las y los estudiantes.

Palabras claves: práctica docente- cultura digital – comunicación – formación docente

1. Introducción

En marzo del 2020 el presidente de la Nación anunció el aislamiento social preventivo y obligatorio en todo el territorio argentino motivado por la pandemia mundial del covid19, una de las consecuencias de la medida fue el traslado de las clases presenciales de todos los niveles a la virtualidad, a partir de ese momento cada institución tuvo que adaptarse a la enseñanza remota.

En la segunda parte del año se pasó de un ASPO a un DISPO¹, donde se abrieron, negocios, gimnasios, bares etc. la educación siguió de modo remoto hasta fin de año.

Este cambio de escenario nos invita a reflexionar sobre la experiencia del taller de práctica del profesorado de Comunicación social de la Universidad Nacional de Córdoba.

A partir de la frase de Gramsci(1986) “lo viejo no termina de morir y lo nuevo no termina de nacer” , nos ubica en las prácticas que se desarrollaron durante todo el profesorado hasta el 2019; las misma consistía en ir a los colegios caminar por los pasillos, observar las paredes, realizar entrevistas a directivos en la sala de dirección o bien en una oficina mientras los jóvenes iban y venía, el sonido del timbre marcaba la entrada o salida de las aulas y el bullicio no dejaba escuchar al profesor entrevistado, a partir de la pandemia esta experiencia territorial se vio modificada en tiempo y espacio-

Con respecto al tiempo si bien se cursaba los días establecidos en la agenda de clases, la percepción fue diferente, no se podía disponer de las cuatro o cinco como en lo presencial; más bien se tuvo que generar otras estrategias de enseñanza; con respecto al espacio se mudó a la casa compartida por distintos miembros de la familia.

2. Desarrollo.

¹ ASPO: Aislamiento social obligatorio primera etapa de la cuarentena y DISPO: quiere decir distanciamiento social obligatorio.

En éste ensayo queremos reflexionar sobre algunas pistas de la formación de profesores en comunicación social y su incidencia en la práctica docente. En éste recorrido desarrollaremos los conceptos de cultura y políticas de inclusión digital.

Siendo docente del taller de práctica tuvimos que revisar la propuesta de visitar y observar las escuelas, se planteó hacer entrevistas virtuales a directivos, profesores; estos recuperaron las narrativas de los alumnos, describiendo el contexto que los involucraba ;frente a éste escenario el autor nos plantea “es preciso hacer lugar —y esta es la dimensión política de este análisis—, para la participación en los sentidos y en los significados que decidamos que tengan y hacia donde se direccionen estas nuevas posibilidades desde la comunicación y la educación” (Novomisky, 2020)

El concepto de digitalización de la cultura invita a explorar sobre la complejidad del mismo. Cuando en el 2007 Steve Jobs presenta el Iphone un aparato donde se puede hablar, sacar entradas para el cine, concretar una cita, tener la historia clínica, etc., éstas y otras funciones dieron inicio al proceso de transformación de la vida cotidiana de las personas.

Martín Barbero (2009) refiere:

(...) atravesamos una revolución tecnológica cuya peculiaridad no reside tanto en introducir en nuestras sociedades una cantidad inusitada de nuevas máquinas sino en configurar un nuevo modo de relación entre los procesos simbólicos —que constituyen lo cultural— y las formas de producción y distribución de los bienes y servicios: un nuevo modo de producir, asociado a un nuevo modo de comunicar, convierte a la información y al conocimiento en fuerza productiva directa (Novomisky ,2020 p.37).

La concepción instrumental de la tecnología fue desplazada por la convergencia tecnológica y los procesos de hipermediación afectan las prácticas, los sujetos y los discursos, expresado en un cambio cultural es decir: “nuevos modos de percepción y de lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras” (Novomisky ,2020 p.46).

Los nuevos modos de percepción y las nuevas sensibilidades nos llevan a desarmar varias capas de sentido que los estudiantes despliegan al vincularse con las instituciones educativas, cuya mirada está atravesada

“Por lo cultural, lo mediático, lo articulado por las redes sociales en esta reestructuración del campo simbólico sobre la base de una nueva arquitectura digital, no solo lo podemos ver analíticamente en esta triada de sujetos, de prácticas y de discursos, sino que directamente

lo encontramos vinculado a la voluntad, es decir, a las formas en las que decidimos sobre diferentes alternativas existentes (Novomisky, 2020, pág. 52) y las huellas dejadas por las instituciones educativas cuando fueron estudiantes.

La metamorfosis de las prácticas de enseñanza

En interrogante que atravesó la práctica en el 2020 fue ¿cómo se enseña en ésta escuela en el ciclo lectivo 2020?²³ El espesor y la densidad de las vivencias de la enseñanza virtual puso en tensión ser y estar de todos

Los jóvenes (del profesorado y de la escuela secundaria) venían familiarizados con experiencias performáticas de uso y consumo de contenidos en redes y manejo de la virtualidad, lo novedoso del 2020 fue que por esos mismos artefactos donde ven netflix, juegan al minecraft, también realizaron actividades educativas de matemática, historia, ciencias, etc.

Los alumnos del profesorado hicieron observaciones virtuales y las experiencias fueron de una gran riqueza, uno de los trabajos presentados refería: “Las redes sociales de la Escuela han permitido sostener un vínculo pedagógico afectivo entre docentes y estudiantes. Allí proponen algunas actividades, se leen poesías, se conmemoran efemérides.” (Fernandez, Friedli, Thaan, 2020) Otro grupo comentó:

“Sin embargo, en este contexto de pandemia nos “acercamos” a partir de pantallas, de enlaces a videos o envío de audios. ¿Podemos decir que conocimos la escuela? Esa falta de presencialidad, ¿nos acerca de otro modo, desde la virtualidad? En las entrevistas recabadas se visibilizan, espacios y tiempos transformados y modificados, no sólo a partir de este acercamiento institucional sino, también, en los modos de funcionar de la escuela, de enseñar y aprender de docentes y estudiantes, de vincularse, comunicarse y gestionar de directivos y docentes” (Arraya, Bordacahar, Aylen, Henin, Rossi, 2020).

Estos relatos muestran modos de conocer las escuelas, escuchar a los docentes, las narrativas de los estudiantes es decir que el acercamiento a las instituciones fue mediado por los recursos digitales.

² Aclaramos que despliegan no desplegaron ya que más allá de las clases virtuales las nuevas subjetividades y los diferentes modos de percepción vienen modelizando desde hace un tiempo

³ En el Taller de práctica Docente II de profesorado Universitario en Comunicación Social cada grupo eligió una escuela para indagar sobre los interrogantes ¿cómo se enseña y cómo se aprende en esa escuela?, éstos interrogantes siempre estuvo presente en el Taller II, en el 2020 tomo otra dimensión por la virtualidad La forma de trabajo fue por medio de entrevistas vías zoom, wsp, acercamiento de material digital, videos, a su vez los estudiantes por medio de distintos programa los compartieron en el A.V a la profesora y a los compañeros.

En las imágenes mostramos el mural colaborativo donde cada grupo presentó su trabajo

Imagen 1: Consigna para la elaboración del mural colaborativo.



Imagen 2: Este grupo presenta su trabajo metaforizando en el celular.-



Imagen 3: Esta imagen presentan la entrada del colegio invitando a conocer la institución atravesado por la pregunta ¿Cómo se enseña en ésta escuela en tiempos de ASPO y DISPO?



El mural colaborativo operó en los estudiantes en un espacio de intercambio sobre los distintos modos en que cada escuela pudo enseñar en pandemia.

Formar de docentes:

Desde el lugar de formador de formadores nos interpela ¿cómo formar futuros docentes en clave de cultura digital? y como consecuencia de ellos ¿cómo los futuros docentes van a ejercer la profesión en un escenario presencial/virtual? Es insoslayable que se viene trabajando en la incorporación de tics en el campo educativo donde impera un cambio de paradigma: Con el concepto de cultura mediática, hacemos referencia a una categoría trabajada en la semiótica, la sociología y otras disciplinas. El concepto de la sociedad mediatizada (Verón, 1992), alude a un diferencial de poder: la capacidad modeladora del conjunto de las prácticas, los saberes y las representaciones sociales que tienen en la actualidad los medios masivos y las nuevas tecnologías. Esta cultura indica el proceso de transformación en la producción de significados por la existencia de esas tecnologías y medios. La cultura mediática, en cuanto transformadora de las prácticas, saberes y representaciones sociales, opera también desde dentro de la cotidianeidad, más allá de las situaciones específicas de “recepción” y “audición” o del carácter de público, consumidores o usuarios de los sujetos, extendiéndose en todas las formas de la vida social (p. 47). (Novomisky, 2020)

Las transformaciones se adelantaron de manera vertiginosa, modelizando la cotidianidad y formando sujetos (futuros profesores y alumnos), con referencia a esto Huergo (1999) nos propone...

(...) si no debemos partir previamente de la necesidad de llamar la atención de los sujetos con los cuales vamos a trabajar en educación. Esto implica no solo disponer estrategias pedagógicas y temáticas, sino también propuestas que recuperen la dimensión comunicacional como un elemento clave “reconociendo el universo vocabular” (Novomisky, 2020, pág. 107).

Otras perspectiva nos ofrece Gabriela Diker con respecto a la formación docente dice “¿cómo formamos un profesional capaz de llevar a una práctica muy compleja absolutamente indeterminada de manera tal que pueda sostener su actividad en un periodo muy largo de tiempo.” (Diker, 2019, pág. 22), nos habilita a abrir ciertos debates en la formación, como la cultura digital, la educación emocional, hasta el uso de las pantallas, con las tradiciones formativas que se vienen desarrollando.

Formar un docente hoy con el uso de ciertas tecnologías digitales “Tiene que dentro de 30 años hacer no sabemos qué cosa ni siquiera con qué tecnología, ni sabemos si va haber escuelas, por esto Diker señala como un aspecto positivo que la formación este desacompañada de la realidad, no es un obstáculo sino permite ir generando estrategias superadoras sin tantos contenidos instrumentales.

En el campo de la comunicación/educación no es cuestión de centrarnos en las lógicas tecnológicas distribuyendo computadoras y datos; sino en los modos discursivos de los sujetos que vamos a trabajar. (Novomisky, 2020)

Sin contraponernos al pensamiento de Diker, es posible ir incorporando discusiones en la formación de profesores, recuperando tradiciones pedagógicas tradicionales y las huellas de la producción latinoamericana en comunicación / educación si hay algo que ha marcado es el impulso de un pensamiento situado que recupera a los sujetos en sus contextos, en sus lecturas de su propia realidad a partir de sus modos de ver el mundo y reescribirlo. Nada de eso ha sido despojado del arte de nombrar y de intervenir en lo que Paulo Freire denominó la dialéctica de los procesos; si bien allí sigue persistiendo la lógica de la razón como necesidad, la dimensión sensible y afectiva adquiere carácter político y transformador. El propio Freire reconoció que en su obra originaria Pedagogía del oprimido ([1968] 2005) muchas perspectivas no habían sido incluidas y que por el contrario en pedagogía de la esperanza lo

retoma: las emociones, las sensibilidades y las perspectivas nacidas de nuevos movimientos sociales como el de las mujeres. (Novomisky, 2020)

3. A modo de conclusión

El título del trabajo nos marca pistas para un futuro, donde nada va a ser igual a la forma de concebir práctica docente tradicional ni la educación va a ser un formato transmedia total.

El desafío para los docentes es ir articulando la cultura escolar con la cultura digital ya que si no hay reflexión mediante, “El riesgo de llevar de un día para el otro la escuela o universidad a espacios virtuales, es reproducir la lógica de la enseñanza clásica, ponerse detrás de una pantalla y revolear archivos pdfs”.(Maggio 2020.)

Las instituciones de formación docente se ven interpeladas en las formas tradicionales que realizan las prácticas; por eso impera revisar y sistematizar lo que pasó en pandemia, a partir de las narrativas colectivas proponer enriquecer las prácticas con las tradiciones educativas y la cultura digital, cuyo norte sea una formación emancipadora de tradición latinoamericana⁴.

Habitar un aula hoy es un espacio de producción de conocimiento, no repetirlo por qué todo está en google. El 2020 nos dejó marcas muy profundas aprovechar ésta oportunidad sistematizando las experiencias, compartirlas y animarse a desafío que tenemos por delante.

4. Bibliografía

NOVOMISKY, Sebastián. La marca de la convergencia, Ediciones EPC de Periodismo y Comunicación 2020

DIKER, G (2019) Diálogos sobre formación docente. Entrevistas Ciclo de conversaciones sobre la formación docente. <https://www.youtube.com/watch?v=kbUmrougJMA>

FERNANDEZ, FRIEDLI, TAHAN (2020) Informe observación escuelas secundarias de Córdoba. Taller de práctica docente II FCC. UNC.

⁴ Se refiere a la tradición de la generación del 900 donde la educación era concebida como una acción emancipadora sus principales exponentes fueron José Martí, Miguel Ugarte, Vasconcelo.-

ARRAYA, BORDACAHAR, ROSSI, (2020) Informe observación escuelas secundarias de Córdoba. Taller de práctica docente II FCC. UNC.

MAGGIO, Mariana: (2020) Conferencia a cargo de Mariana Maggio: “Las prácticas docentes en el marco de la crisis: innovación, mutación y reinención.” 3° Jornadas sobre Las Prácticas Docentes en la Universidad Pública.